

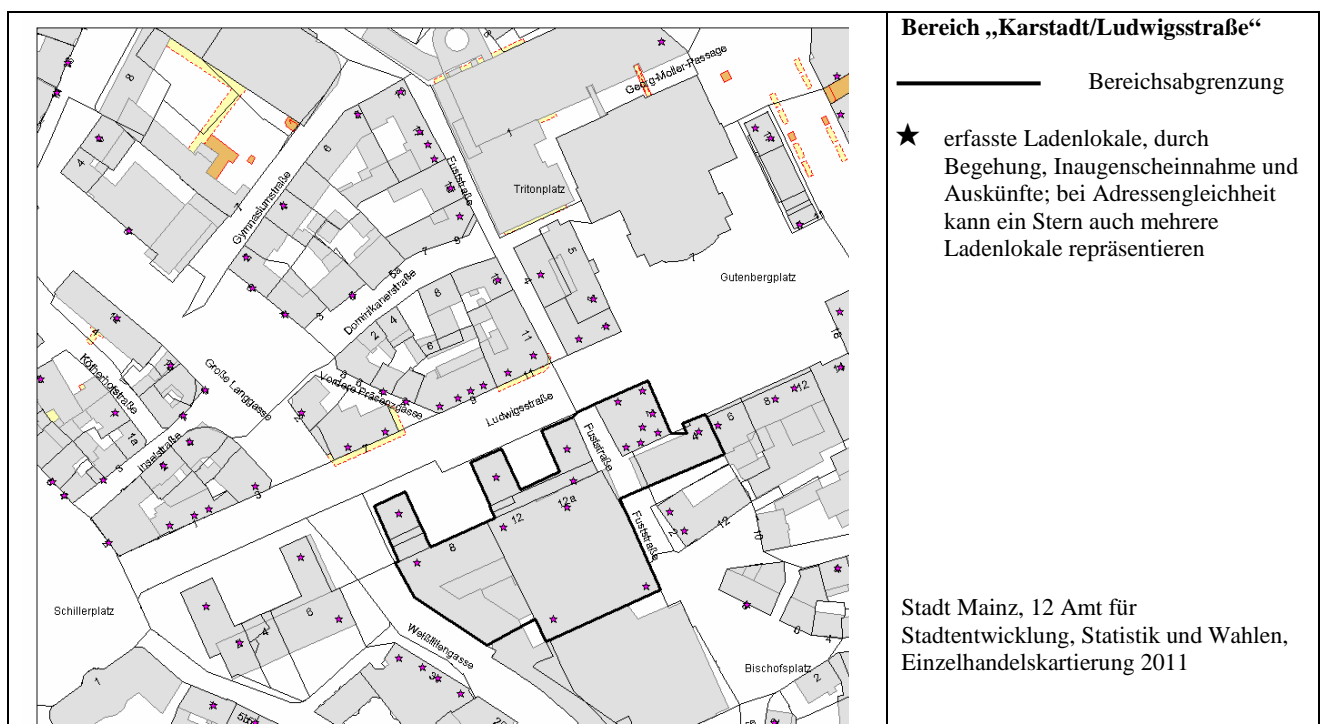
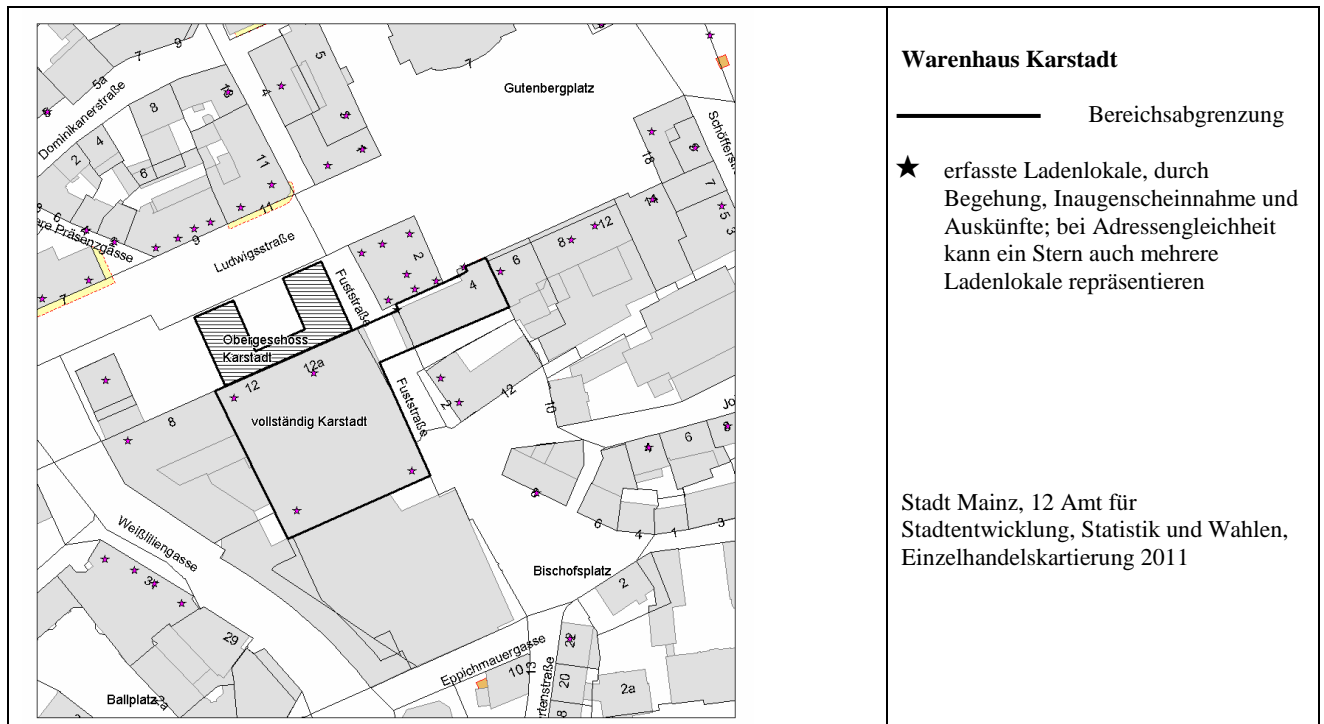
Verkaufsflächenbilanz Ludwigsstraße/Altstadt
Antwort auf die Anfragen 150/2012 (SPD) und 151/2012 (CDU) im Ortsbeirat Altstadt

Aufgrund der Anfragen 150/2012 (SPD) und 151/2012 (CDU) hat die Verwaltung (Amt für Stadtentwicklung, Statistik und Wahlen) die Verkaufsflächen im Bereich Ludwigsstraße bzw. in der Mainzer Altstadt aus der Einzelhandelskartierung ausgewertet. Die Auswertung erfolgte nach **postalischen Adressen**, die im Stadtbild nicht unbedingt deutlich erkennbar sind.

Im Folgenden werden die abgegrenzten Bereiche und die Ergebnisse dargestellt. Grundlage der Zuordnung der Geschäfte, Läden Gaststätten etc. sind die postalischen Adressen (Straße und Hausnummer). Abweichend davon wurden einige Einzelfälle so zugeordnet, wie sie durch ihre Lage bzw. ihren Haupteingang wahrgenommen werden können.

Stadt Mainz, 12 – Amt für Stadtentwicklung, Statistik und Wahlen, Februar 2012

1)	
Bereich Karstadt/Ludwigstraße:	12.570 qm
darunter:	
Warenhaus mit Gastronomie/Dienstleister	11.220 qm
2 Karstadt-Pavillons Erdgeschoss	170 qm
2 Läden	20 qm
Gutenbergplatz 2 (Pavillon u.a. mit China-Rest.) :	560 qm
davon:	
Einzelhandel	90 qm
Gastronomie	470 qm
Deutsche Bank Schalterraum und Pavillon EG	600 qm



2)

„eigentliche Ludwigstraße“

18.580 qm

dar.:

Ludwigsstraße (mit Karstadt ohne Gutenbergplatz 2) 15.000 qm

davon:

Einzelhandel 13.760 qm

Dienstleistung 930 qm

Gastronomie 310 qm

Gutenbergplatz gesamt 3.580 qm

davon:

Einzelhandel 1.060 qm

Dienstleistung 220 qm

Gastronomie 2.300 qm



„Eigentliche Ludwigstraße“

— Bereichsabgrenzung

★ erfasste Ladenlokale, durch Begehung, Inaugenscheinnahme und Auskünfte; bei Adressengleichheit kann ein Stern auch mehrere Ladenlokale repräsentieren

Stadt Mainz, 12 Amt für Stadtentwicklung, Statistik und Wahlen, Einzelhandelskartierung 2011



Gutenbergplatz

— Bereichsabgrenzung

★ erfasste Ladenlokale, durch Begehung, Inaugenscheinnahme und Auskünfte; bei Adressengleichheit kann ein Stern auch mehrere Ladenlokale repräsentieren

Stadt Mainz, 12 Amt für Stadtentwicklung, Statistik und Wahlen, Einzelhandelskartierung 2011

3)	
Bereich Fuststraße/Schöfferstraße/Johannisstraße	6.530 qm
dar.:	
Fuststraße	1.690 qm
davon:	
Einzelhandel	1.540 qm
Dienstleistung	150 qm
Gastronomie	--- qm
einschl. Samen-Kämpf, Dominikanerstraße	
Johannisstraße	300 qm
davon:	
Einzelhandel	150 qm
Dienstleistung	150 qm
Gastronomie	--- qm
Schöfferstraße	4.540 qm
davon:	
Einzelhandel	4.140 qm
Dienstleistung	390 qm
Gastronomie	10 qm
einschließlich Drogerie Müller, Schusterstraße 7, sowie Brezelstände, Höfchen	



4)

Bereich Pol Brand

24.470 qm

davon:

Einzelhandel

22.290 qm

Dienstleistung

1.090 qm

Gastronomie

1.090 qm



Bereich Pol Brand

— Bereichsabgrenzung

★ erfasste Ladenlokale, durch Begehung, Inaugenscheinnahme und Auskünfte; bei Adressengleichheit kann ein Stern auch mehrere Ladenlokale repräsentieren

Stadt Mainz, 12 Amt für Stadtentwicklung, Statistik und Wahlen, Einzelhandelskartierung 2011

5)

Bereich Pol Römerpassage/C&A/Kaufhof

33.330 qm

davon:

Einzelhandel

30.350 qm

Dienstleistung

1.730 qm

Gastronomie

1.150 qm



Bereich Pol Römerpassage/C&A/Kaufhof

— Bereichsabgrenzung

★ erfasste Ladenlokale, durch Begehung, Inaugenscheinnahme und Auskünfte; bei Adressengleichheit kann ein Stern auch mehrere Ladenlokale repräsentieren

Stadt Mainz, 12 Amt für Stadtentwicklung, Statistik und Wahlen, Einzelhandelskartierung 2011