



Interessenbekundungsverfahren: Touristische Vermarktung der Great Wine Capital-Region

Reiseagenturen aufgepasst! Die Geschäftsstelle Great Wine Capital (GWC) Mainz/Rheinhausen sucht einen exklusiven Partner (Reiseagentur) zur touristischen Vermarktung unserer deutschen GWC-Region Mainz/Rheinhausen. Insbesondere das Incoming Geschäft soll mittel- und langfristig aus dieser Partnerschaft generiert werden.

Der Vertrag über die Vermarktung soll über eine Laufzeit von drei Jahren abgeschlossen werden. Die Ausschreibungsfrist endet am Mittwoch, dem 28. Februar 2018. Die vollständige Ausschreibung samt den Bewerbungsbedingungen ist zu finden unter: www.mainz.de/gwc-interessenbekundung.

Hintergrund

Great Wine Capitals: Eine Welt der Extraklasse

Mainz und die Weinbauregion Rheinhausen sind seit 2008 Mitglied im exklusiven Netzwerk der Great Wine Capitals, einem auf gemeinsame Vermarktung ihrer Destinationen als weintouristische Ziele gerichteten Verbund. Neben Mainz/Rheinhausen sind die Städte Adelaide, Bordeaux, Porto, Verona, San Francisco, Mendoza, Valparaíso und seit 2018 Lausanne Mitglieder.

Alle diese Städte haben eine ganz besondere Eigenschaft, die ihr Wirtschafts- und Kulturleben maßgeblich prägt: ihre international bekannten und renommierten Weinanbaugebiete. Dieses Netzwerk ist das einzige weltweit, das die „Alte“ und die „Neue“ Welt des Weins miteinander verbindet. Ziel ist es, Reisen, Bildung und Wirtschaftskontakte zwischen folgenden renommierten Zentren zu fördern.

In Mainz und Rheinhessen – der Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz und der größten Weinbauregion arbeiten Marketingorganisationen für Tourismus und Wein, Kultur-Initiativen, Winzer, Wissenschaftler sowie Hoteliers, Gastronomen und Händler gemeinsam an einem Ziel, Mainz, Rheinhessen und seine Weine im globalen Wettbewerb noch besser zu platzieren.
