



Meenzer Science-Schoppe: Spitzenforscher berichten kurz, unterhaltsam und direkt über aktuelle Themen

Im Themenjahr 2018 der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ liegt der Schwerpunkt auf „Mensch und Kommunikation“

Feierabend und noch wissensdurstig? Mit der Reihe „Meenzer Science-Schoppe“ bringen Mainzer Wissenschaftler aktuelle Forschung auf den Tresen, beantworten Fragen und laden zur Diskussion. Dieses Format hatten die Veranstalter MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ und Landeshauptstadt Mainz im November 2017 erstmals angeboten – mit großem Erfolg! So wird die junge Reihe mit Themen aus der aktuellen Wissenschaft nun fortgesetzt.

„Es gibt wohl kaum einen besseren Ort, an dem sich das Mainzer Wissenschaftsmotto ‚Mensch und Kommunikation‘ so trefflich und natürlich zusammenbringen lässt, als die Weinstuben der geselligen Gutenbergstadt Mainz“, so Oberbürgermeister Michael Ebling. „Passend zu dem Ziel unserer Wissenschaftskampagne ‚Wissen im Herzen‘ holen wir Spitzenforscher direkt zu uns in die Stadt und schaffen eine Atmosphäre der Nähe und der Gemütlichkeit, in der spannende Themen schnell und ungezwungen auf den Tresen wandern“, ergänzt das Stadtoberhaupt augenzwinkernd.



„Es ist schön, dass sich auch für die ersten Termine in 2018 wieder sehr renommierte Wissenschaftler aus den Reihen der Mainzer Wissenschaftsallianz, dieses Mal aus den Bereichen der Gutenbergforschung sowie Ethik in der Medizin, für unser Format ‚Meenzer Science-Schoppe‘ begeistert haben und sich für einen Vortrag zur Verfügung stellen“, freut sich Professor Dr. Gerhard Muth, Vorsitzender der Mainzer Wissenschaftsallianz und Präsident der Hochschule Mainz. „Gerne möchten wir alle Mainzerinnen und Mainzer zu diesen persönlichen und direkten, kurzen Einblicken in die unterschiedliche Forschungswelten einladen.“

Entsprechend des Themenjahres 2018 „Mensch und Kommunikation“ ist die Palette der Aspekte breit gefächert. Spitzenforscher aus Mainz sprechen zur Dämmerzeit bei den „Meenzer Science-Schoppe“ über unterschiedlichste Aspekte der Kommunikation - ausgehend von Gutenbergs Erfindung bis hin zum modernen Videoportal YouTube.

Veranstaltungen

Den Auftakt der „Meenzer Science-Schoppe“ bildet der Kurzvortrag „Von Mainz in alle Welt“ am **Mittwoch, 28. Februar um 18 Uhr im Weinhaus Wilhelmi** (Rheinstraße 53, 55116 Mainz) . Der Mainzer **Buch- und Medienwissenschaftler Professor Dr. Stephan Füssel** wird in lockerer Runde über die rasante Ausbreitung der Gutenbergischen Medienrevolution sprechen.

Mit dem Titel „Das Gewicht der Worte“ geht der **Medizinethiker Prof. Dr. Norbert W. Paul** der Mainzer Unimedizin beim zweiten „Meenzer Science-Schoppe“ auf die medizinische Kommunikation ein, die oft eine große Herausforderung sowohl an Arzt und Patient darstellt. Dieser spannende Science-Schoppe findet am **Mittwoch,**

21. März um 18.00 Uhr im Gewölbekeller im Weinhaus Michel (Jakobsbergstraße 8, 55116 Mainz) statt.

Zum Abschluss dieser Staffel stellt uns der Wirtschaftsinformatiker Prof. Dr. Sven Pagel seine Forschungsergebnisse zum Videoportal YouTube unter dem Titel „Kommunikation in Deutschland – Wie ticken Influencer?“ vor. Die Veranstaltung beginnt am **Montag, 23. April um 18 Uhr in der Bar „Nelly’s“** (Josefsstraße 5A, 55118 Mainz) in der Mainzer Neustadt.

Bildunterschrift Foto Prof. Dr. Stephan Füssel

„Von Mainz in die Welt“ – Prof. Dr. Stephan Füssel geht der rasanten Ausbreitung der Erfindung Gutenbergs nach, die zu einer regelrechten Medienrevolution in der frühen Neuzeit führte.

Copyright Bild: JGU Mainz

Bildunterschrift Foto Prof. Dr. Norbert W. Paul

Prof. Dr. Norbert W. Paul referiert die moderne Kommunikation zwischen Arzt und Patient mit dem spannenden Vortrag „Das Gewicht der Worte“.

Copyright Bild: JGU Mainz

Bildunterschrift Foto Prof. Dr. Sven Pagel

Über YouTube und die Auswirkungen auf den Markt spricht der Professor für Wirtschaftsinformatik und Medienmanagement, Dr. Sven Pagel.

Copyright Bild: Hochschule Mainz

Pressekontakt:

Anke Sprenger,

Projektbeauftragte „Themenjahre der MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ“

mdw@wissenschaftsallianz-mainz.de

Hintergrund „Wissen im Herzen“

Mainz trägt „Wissen im Herzen“ – und bringt es direkt in die Köpfe! Denn Mainz ist nicht nur Standort für Spitzenforschung. Ergänzend haben es sich die Wissenschaftsinstitutionen auch auf die Fahnen geschrieben, ein großes und abwechslungsreiches Programm für alle interessierten Mainzerinnen, Mainzer und Gäste anzubieten.

Unter dem Dach „Wissen im Herzen“ laden die Landeshauptstadt Mainz und die MAINZER WISSENSCHAFTSALLIANZ zu Events ein und kreieren Fakten- und Fragen-Videos – alles rund um die Mainzer Wissenschaft. Und das jährlich wechselnd zu einem neuen Thema. 2018 dreht sich alles um „Mensch und Kommunikation“.

* * *