



---

## Great Wine Capitals: Jahreshauptversammlung 2020 in Mainz

Mainz wird 2020 Gastgeber der 21. Jahreshauptversammlung des Globalen Netzwerks der Great Wine Capitals sein. Dies wurde bei der diesjährigen Jahreshauptversammlung in Adelaide (Australien) durch das Executive-Committee beschlossen, in dem Wirtschaftsdezernent Christopher Sitte Deutschlands Weinhauptstadt Mainz vertrat. Sitte: „Das ist eine hervorragende Gelegenheit, der internationalen Weinpresse unsere Weinregion Mainz|Rheinhausen zu präsentieren. Ich freue mich darauf!“

Thomas Schätzel, Vorsitzender Rheinhausenwein e.V., hatte sich ebenso für diese Entscheidung engagiert. „Großartig, dass wir den anderen Mitgliedern des Netzwerks zeigen können, was wir zu bieten haben. Das Schöne bei GWC ist, dass wir uns nicht als Konkurrenten sehen, sondern dass wir zusammen arbeiten, um voneinander zu lernen! Speziell im Weintourismus zeigen uns die Kollegen, dass es für Mainz|Rheinhausen noch zu entdeckende Spielräume noch oben gibt.“

Mainz|Rheinhausen ist seit 2008 Mitglied im Netzwerk der Great Wine Capitals und war 2011 erstmals Gastgeberstadt der Jahreshauptversammlung. „Die Weinwelt zu Gast bei uns, in der

deutschen Weinhauptstadt. Ausrichter der Jahreshauptversammlung zu sein ist zugleich eine große Ehre und Chance“, sagt Oberbürgermeister Michael Ebling. „In den zurückliegenden zehn Jahren als Great Wine Capital haben sich Mainz und Rheinhessen äußerst dynamisch gezeigt. Wir haben inzwischen mehr als 70 Betriebe, die wir mit dem Best of Wine Tourism-Award ausgezeichnet haben. Toll, dass wir 2020 einem internationalen Fachpublikum zeigen können, wie fortschrittlich, innovativ und auch kreativ die Angebote unserer Winzerbetriebe sind.“

Als Delegierte werden unter anderem Vertreter von Regierungen, Weinwirtschaftsverbänden und Kammern, Weingüter, Winzer, Wissenschaftler, Unternehmen, Medienvertreter, Touristiker und wichtige Influencer aus den Mitgliedsländern erwartet.

2019 – zum 20-jährigen Bestehen des Great Wine Capitals Global Networks – wird die Jahreshauptversammlung in der Gründerstadt Bordeaux (Frankreich) stattfinden.

### **Rückblick: Jahreshauptversammlung in Adelaide war voller Erfolg**

Die diesjährige Jahreshauptversammlung in Adelaide lief aus Mainzer Sicht erfolgreich: Die internationale Jury entschied sich, dem GUT LEBEN am Morstein (Westhofen) als doppelten nationalem Best of Wine Tourism Award-Preisträger auch den begehrten Global Award zu verleihen. Erstmals wurde ein Publikumspreis initiiert, auf den auch die Preisträger aus Mainz|Rheinhessen noch hoffen dürfen- Zur Auswahl stehen alle 65 nationalen Best of Wine Tourism-Award Preisträger aus den zehn Great Wine Capitals: Noch bis zum **22. November** können alle Unterstützer online auf der **Website der GWC** [www.greatwinecapitals.com](http://www.greatwinecapitals.com) ihre Favoriten wählen.

Auch fanden viele Angebote, die es in Mainz bereits gibt, großen Anklang bei den weiteren Mitgliedsstädten: „Nach dem Vorbild von Mainz und Bordeaux streben nun auch die anderen Städte an, einen Best Of-Club mit allen Best of Wine Tourism-Award ausgezeichneten Betrieben zu gründen,“ berichtet Elke Höllein, Geschäftsführerin der GWC Mainz|Rhein Hessen. „Der Best Of-Club kommt regelmäßig zusammen, um sich kennenzulernen, auszutauschen und gemeinsam Projekte und Strategien zu kreieren und realisieren.“

Auch der GWC-Wegweiser, der Besuchen in Mainz am Rheinufer Auskunft über das Netzwerk und die Mitgliedsstädte erteilt, kam international so gut an, dass ein ähnliches Exemplar nun am National Center of Wine of South Australia in Adelaide steht. Und im Leseraum des Best Of-prämierten Weinguts Seppeltsfield (Barbarossa Valley/Südaustralien) können sich die Gäste nun über Mainz und Rhein Hessen informieren.

Bei den internationalen Arbeitsgruppen hat Philipp Meier, Bereichsleiter Marketing, Sales & Tourismus bei der mainzplus CITYMARKETING GmbH auf Wunsch der Arbeitsgruppe Tourismus die Leitung dieser übernommen.

### **Great Wine Capitals: Eine Welt der Extraklasse**

Die Great Wine Capitals (GWC) sind ein internationales Netzwerk von derzeit zehn bedeutenden Großstädten. Sie alle haben eine ganz besondere Eigenschaft, die ihr Wirtschafts- und Kulturleben maßgeblich prägt: ihre international bekannten und renommierten Weinanbaugebiete. Mainz ist gemeinsam mit Rhein Hessen seit Juni 2008 die exklusive deutsche Vertretung des Netzwerkes. Die weiteren Mitglieder sind:

- Adelaide | Südaustralien (Australien)
- Bilbao | Rioja (Spanien)
- Bordeaux (Frankreich)
- Mendoza (Argentinien)

- Lausanne | Vaud/Waadt (Schweiz)
- Porto (Portugal)
- San Francisco | Napa Valley (USA)
- Valparaíso | Casablanca Valley (Chile)
- Verona (Italien)
- Adelaide | South Australia (Australien)

Great Wine Capitals ist das einzige Netzwerk weltweit, das die „Alte“ und die „Neue“ Welt des Weins miteinander verbindet. Ziel ist es, Reisen, Bildung und Wirtschaftskontakte zwischen den renommierten Zentren zu fördern.

In Mainz und Rheinhessen – der Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz und der größten Weinbauregion – arbeiten Marketingorganisationen für Tourismus und Wein, Kultur-Initiativen, Winzer, Wissenschaftler sowie Hoteliers, Gastronomen und Händler gemeinsam an einem Ziel, Mainz, Rheinhessen und seine Weine im globalen Wettbewerb noch besser zu platzieren.

**Kontakt:**

GWC-Geschäftsführerin Mainz & Rheinhessen  
Elke Höllein  
c/o Landeshauptstadt Mainz, Öffentlichkeitsarbeit  
Postfach 38 20  
55028 Mainz

Tel. 06131 – 12 23 82

E-Mail: [elke.hoellein@stadt.mainz.de](mailto:elke.hoellein@stadt.mainz.de)

\*\*\*