



Neue Broschüre „2019 Top Wein-Destinationen“ erschienen

Mainz, Rheinhessen und die Welt – Highlights des Weintourismus

Die aktuellen „Best Of“-Preisträger aller Great Wine Capitals auf einen Blick

Ob für Freunde von erstklassigen Weintourismus-Angeboten oder für die nächste Urlaubsplanung: Die neue internationale Best Of Wine Tourism-Broschüre des Netzwerkes der Great Wine Capitals liegt nun auch 2019 zweisprachig in Deutsch und Englisch vor. Neben allgemeinen Informationen über die Mitgliedsstädte und -regionen

Adelaide | South Australia,
Bilbao | Rioja,
Bordeaux,
Lausanne,
Mendoza,
Porto,
San Francisco | Napa Valley,
Valparaíso | Casablanca Valley,
Verona und
Mainz | Rheinhessen

gibt die Broschüre praktische Hinweise zu allen nationalen Preisträgern mit Bildern, Adressen und Öffnungszeiten. Die internationalen Best Of-Gewinner sind besonders markiert, so auch „GUT LEBEN am Morstein“. Denn der internationale Preis beim Wettbewerb 2019 ging nach Westhofen.

Mit 66 Seiten ist die Broschüre ein bildstarkes und kompaktes Nachschlagewerk zu den Top-Destinationen in der internationalen Welt des Weins.

Sie ist kostenfrei erhältlich bei den neuen Best Of-Betrieben, im Rathaus, in den Tourist Service Center am Brückenturm und im Landesmuseum sowie bei Rheinhessen Touristik GmbH in Nieder-Olm.

Als Download ist die Broschüre auf www.mainz.de/weinerlebnis verfügbar.

Kontakt:

GWC-Geschäftsführerin Mainz & Rheinhessen
Elke Höllein
c/o Landeshauptstadt Mainz, Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 38 20
55028 Mainz

Tel. 06131 – 12 23 82

E-Mail: oeffentlichkeitsarbeit@stadt.mainz.de
