



L · Q · M



Landeshauptstadt  
Mainz

# BUSINESS MONITQR

Unternehmensbefragung zu Standortzufriedenheit,  
Erwartungen, Auswirkungen der Krisen-Situation

## Ergebnisbericht

für die  
Landeshauptstadt Mainz  
Amt für Wirtschaft und Liegenschaften  
Wirtschafts- und Strukturförderung

13.12.2022

## 1. Hintergrund: Methodik

Nach 2014, 2015, 2018 und 2020 wurden erneut in Mainz ansässige Unternehmen zu ihrer Zufriedenheit mit dem Unternehmensstandort und ihren Erwartungen an diesen befragt.

### Zielgruppe



- Ansprechpersonen der Wirtschaftsförderung des Landeshauptstadt Mainz in den Mainzer Unternehmen, eingeladen durch ein persönliches postalisches Ankündigungsschreiben
- Stichprobe: 378 Befragte
- Ausschöpfungsquote: 21%

### Methodik



- Online-Befragung mit nachgeschalteter Telefonbefragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interviewing) für Zielpersonen ohne vorherige Online-Teilnahme
- Für Unternehmen ohne Anschreiben bestand die Möglichkeit zur Online-Befragungsteilnahme mittels Selbstregistrierung
- Durchschnittliche Interviewdauer: 20 Min.
- Befragungszeitraum: 21.09 – 24.10.2022

### Interviews

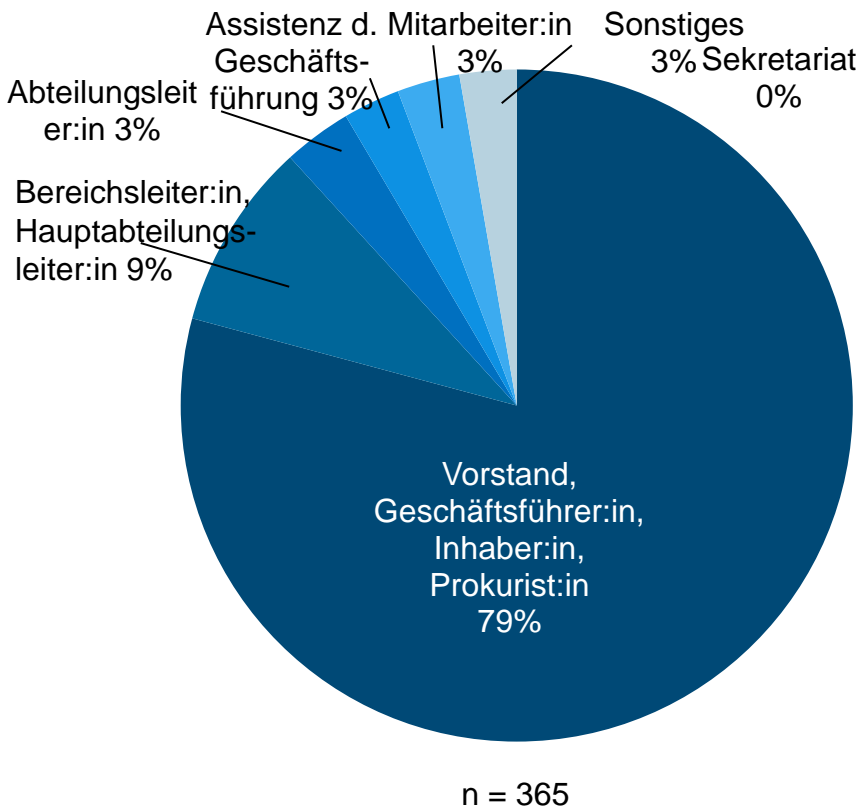


- Fragebogeninhalt:
  - 25 geschlossene Fragen bzw. Fragenblöcke
  - 7 offene bzw. halboffene Fragen
- 5 Fragen zur Statistik

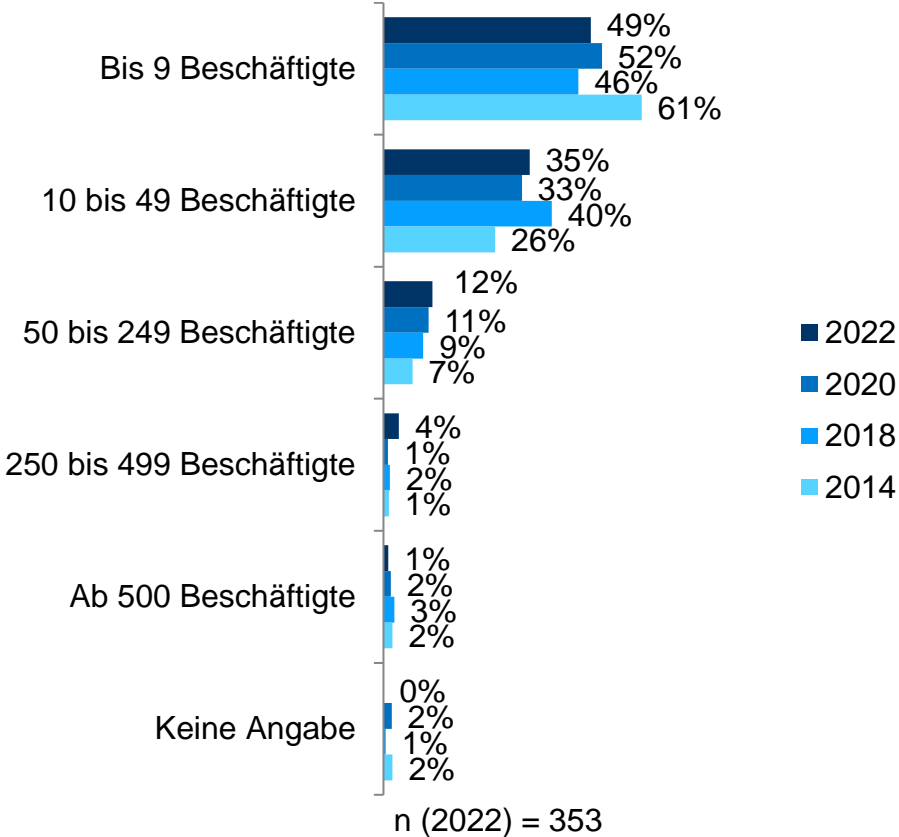
## 2. Unternehmen: Position im Unternehmen und Anzahl der Mitarbeiter

Die Umfrage wurde in fast allen Fällen von Personen mit Führungsverantwortung beantwortet. Die Mitarbeiter:innenzahl der befragten Unternehmen entspricht im Wesentlichen der der vergangenen Jahre.

**Position im Unternehmen**



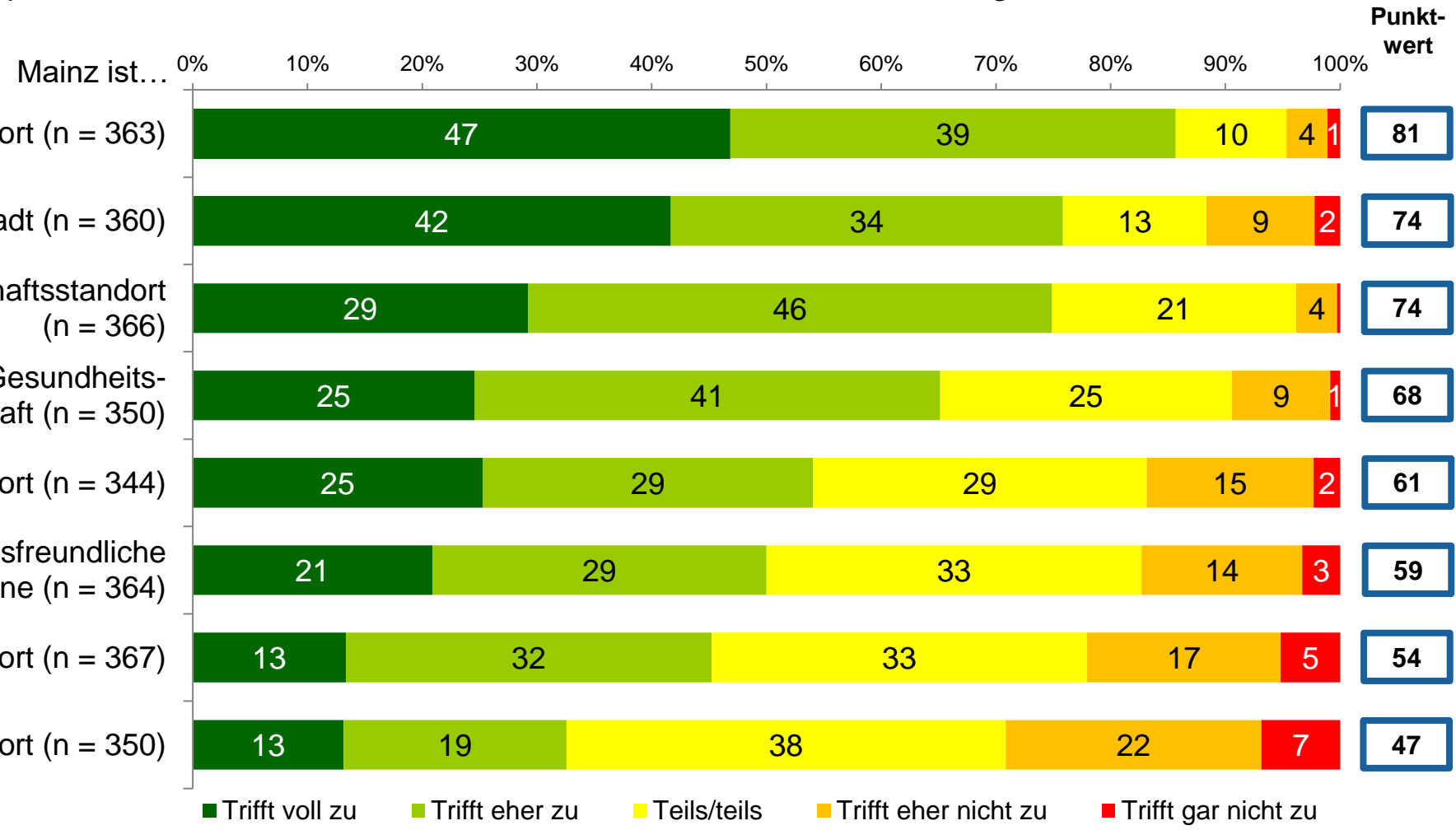
**Anzahl der Beschäftigten am Standort**



Frage S4: Welche Position nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein?  
Frage 0: Wie viele Mitarbeiter:innen gibt es in ihrem Unternehmen?

### 3. Standort: Image des Standorts

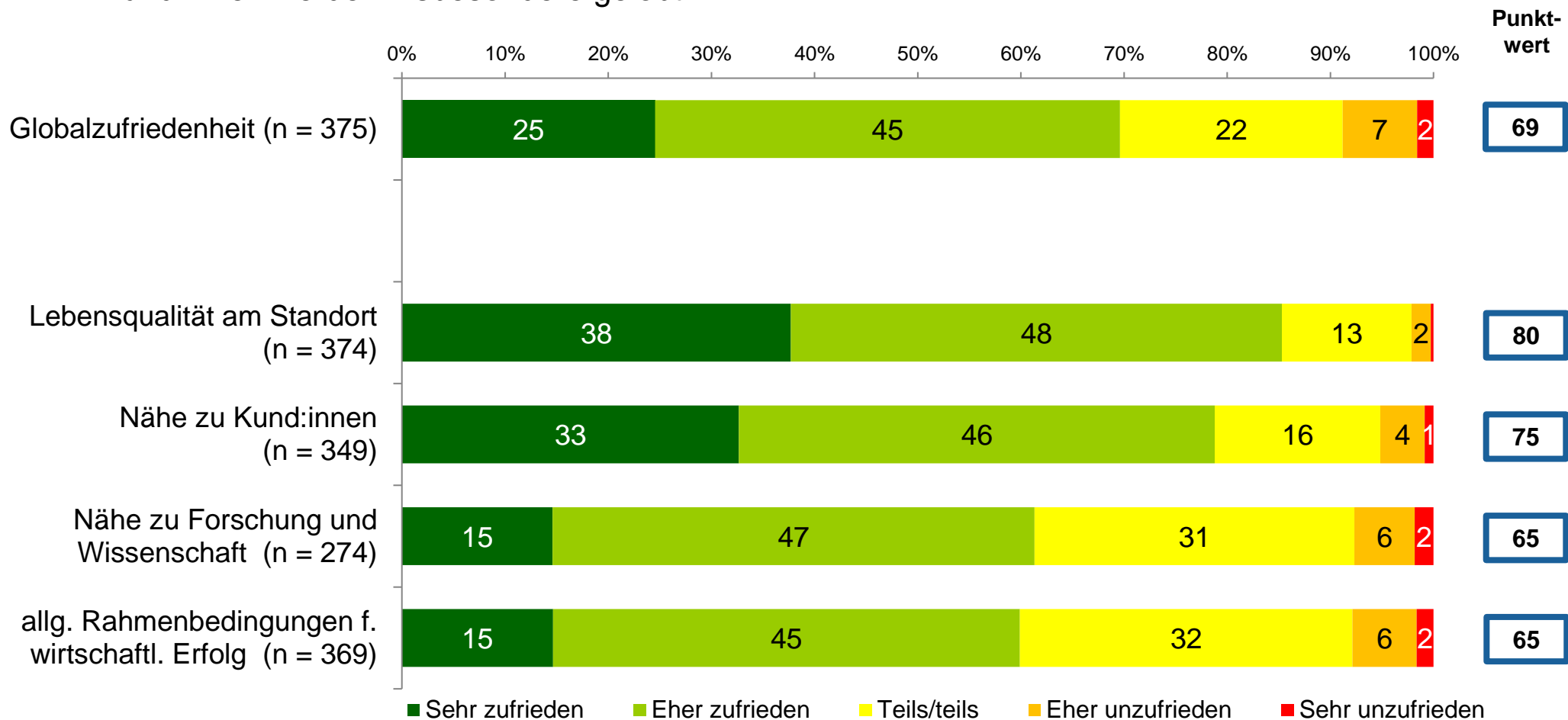
Das Image der Landeshauptstadt Mainz ist geprägt durch die Wahrnehmung als Medienstandort und Weinhauptstadt. Auch als Wissenschaftsstrandort wird Mainz stark wahrgenommen.



Frage 3: Inwiefern denken Sie, dass die folgenden Bezeichnungen auf Mainz zutreffen? Mainz ist...

### 3. Standort: Zufriedenheit im Detail (I)

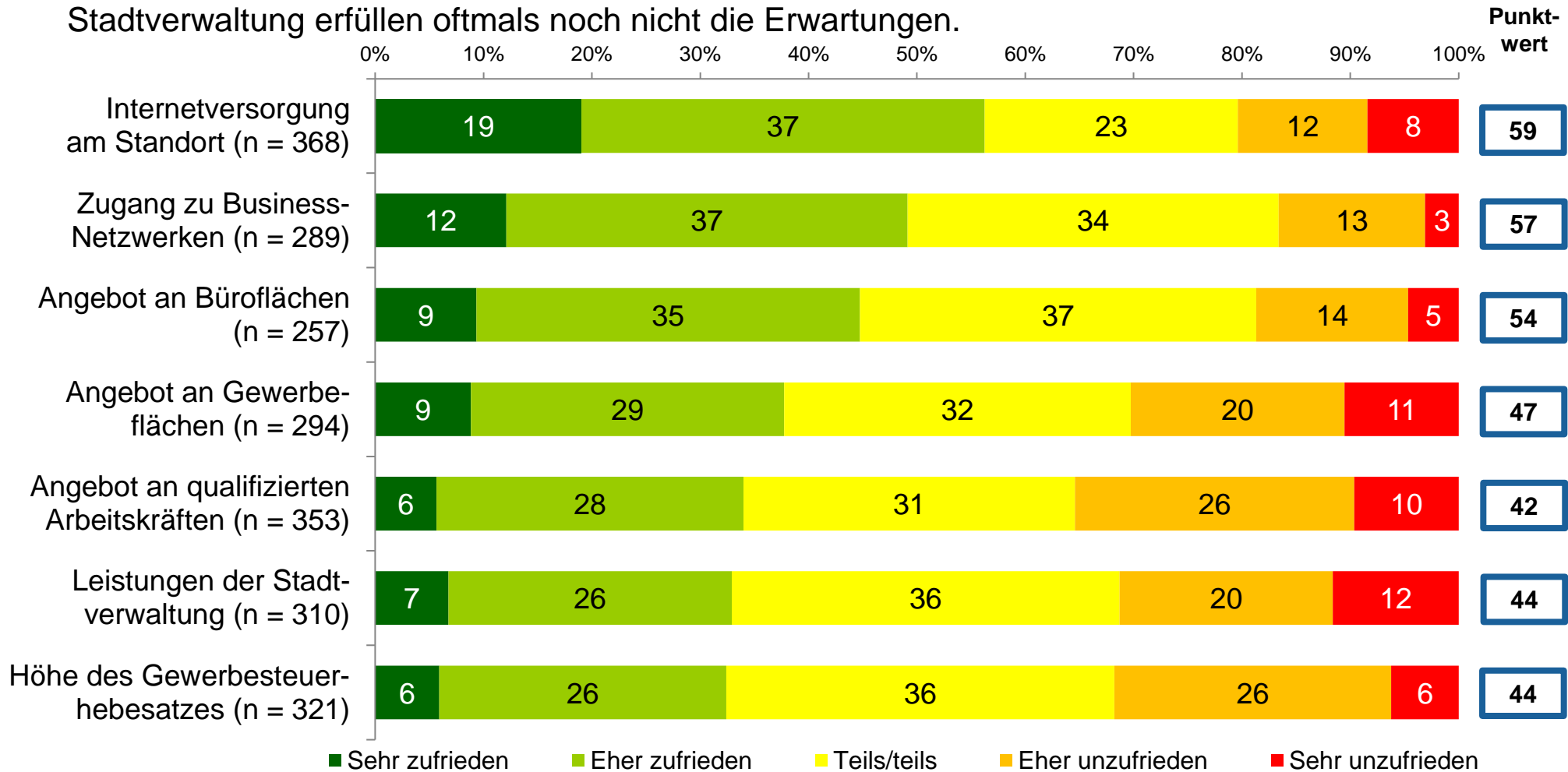
Mit dem Unternehmensstandort Mainz sind insgesamt 25% der befragten Unternehmen „sehr zufrieden“; 45% sind „eher zufrieden“. Die Lebensqualität am Standort und die Nähe zu den eigenen Kund:innen werden insbesondere gelobt.



Frage 4: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Unternehmensstandort Mainz?  
 Frage 11: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mainz. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

### 3. Standort: Zufriedenheit im Detail (II)

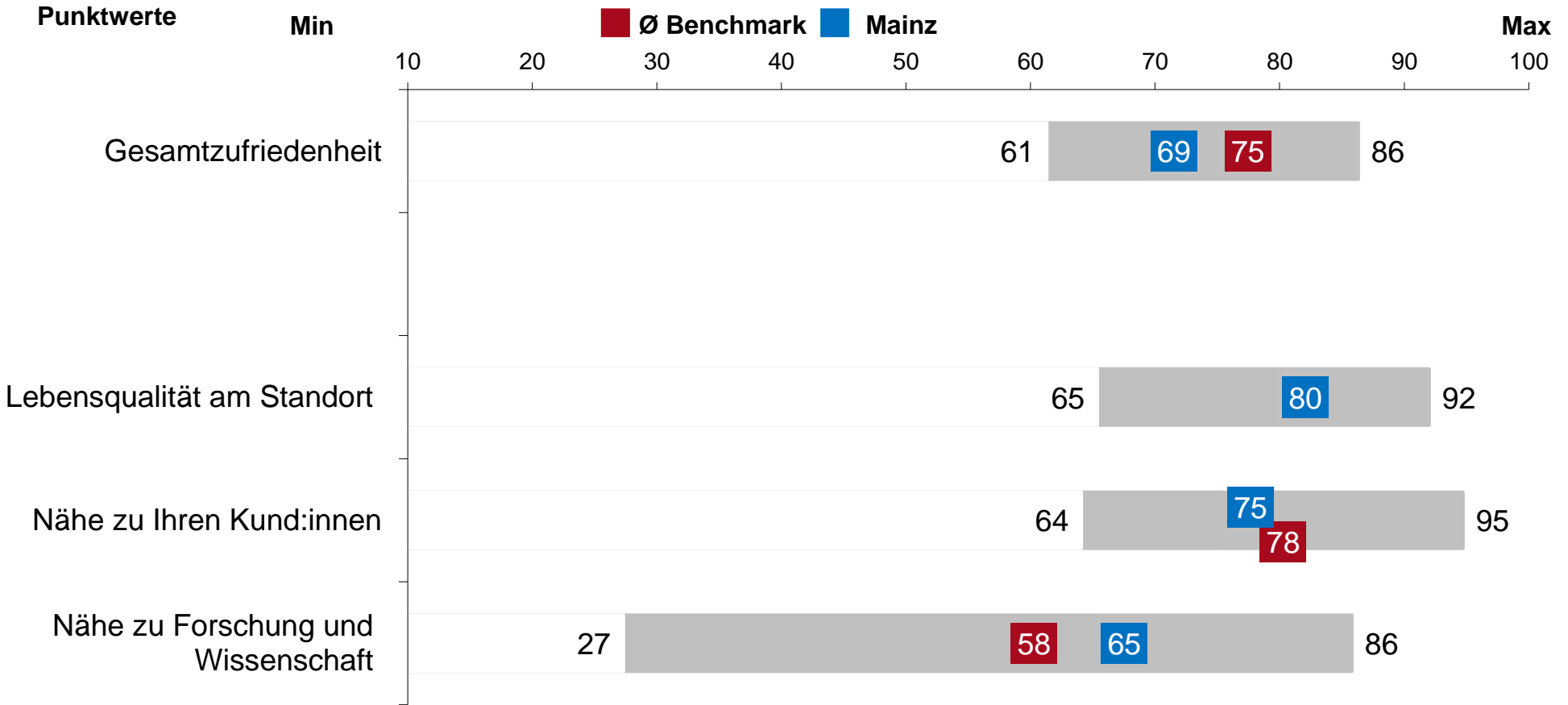
Das Angebot an Flächen, vor allem an Gewerbeflächen, wird von vielen ausdrücklich kritisch bewertet. Viele Unternehmen spüren einen Fachkräftemangel und auch die Leistungen der Stadtverwaltung erfüllen oftmals noch nicht die Erwartungen.



Frage 11: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mainz. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

### 3. Standort: Zufriedenheit im kommunalen Vergleich (I)

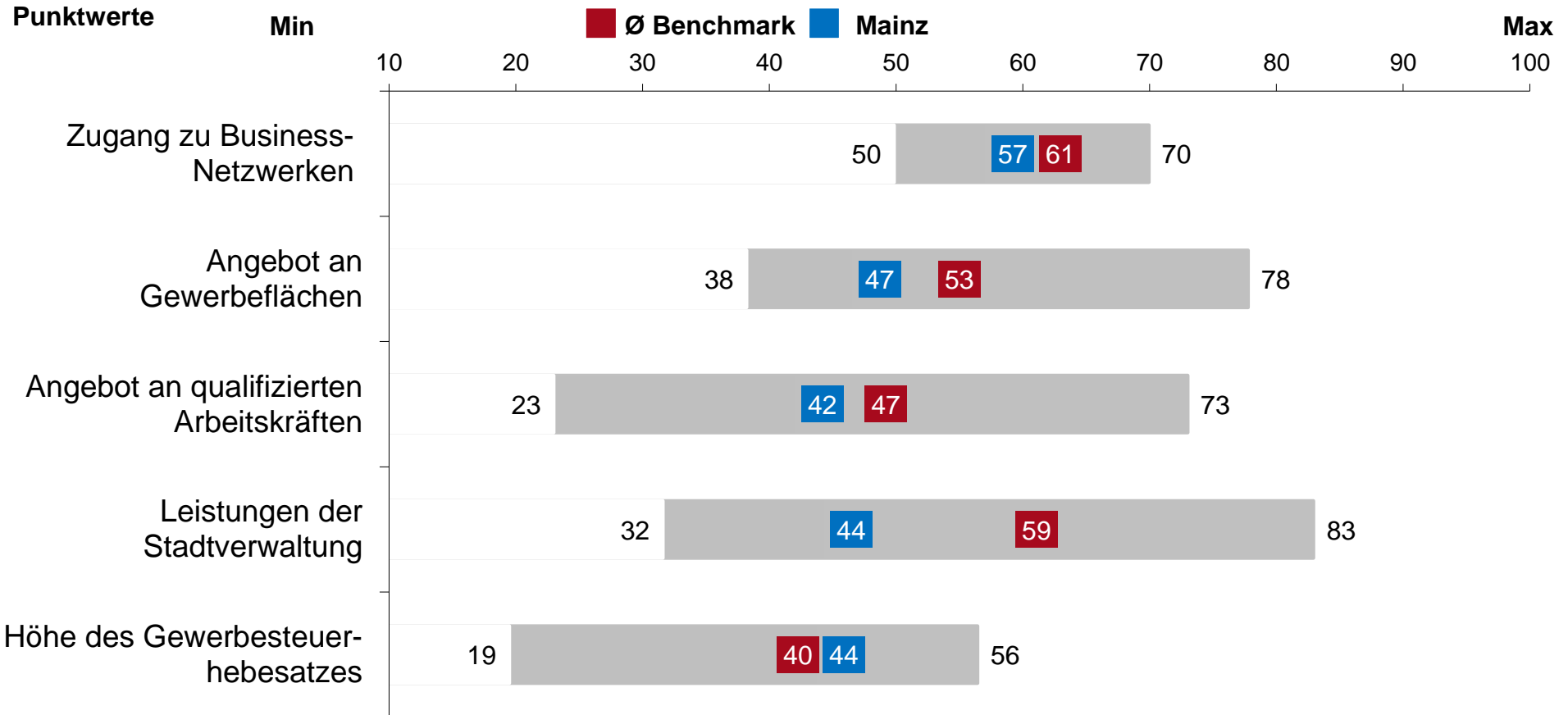
Die Bewertung der Lebensqualität in Mainz entspricht dem kommunalen Benchmark, die Nähe zu Forschung und Wissenschaft wird überdurchschnittlich eingeschätzt.



Frage 4: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Unternehmensstandort Mainz?  
 Frage 11: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mainz. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

### 3. Standort: Zufriedenheit im kommunalen Vergleich (II)

Das Angebot an Gewerbeflächen wird schlechter bewertet als in anderen Städten und Kommunen, jedoch sind es vor allem die Leistungen der Stadtverwaltung, die viele explizit kritisch beurteilen.

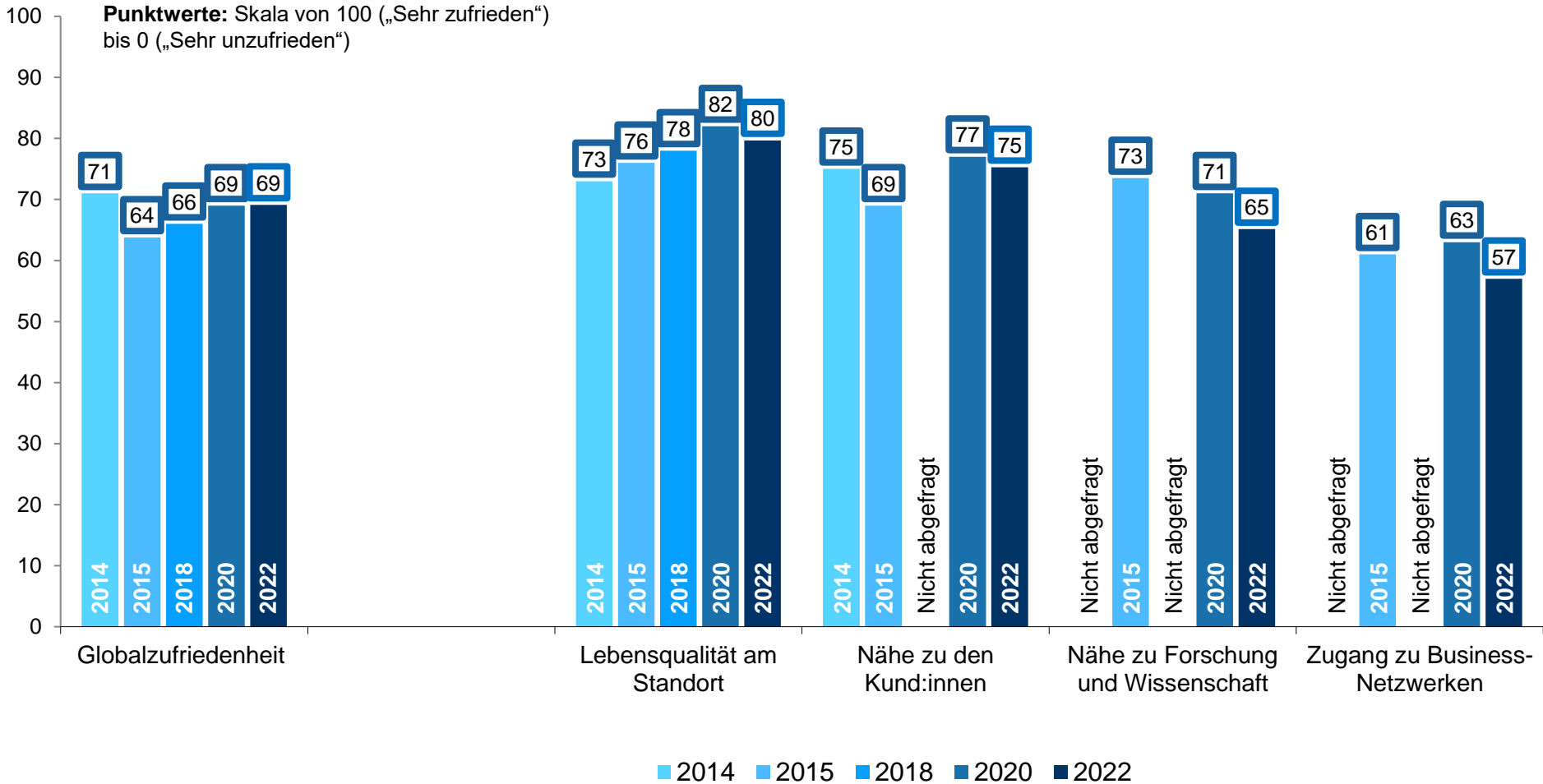


Frage 11: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mainz. Wie zufrieden sind Sie mit ...?



### 3. Standort: Zufriedenheit im Zeitvergleich (I)

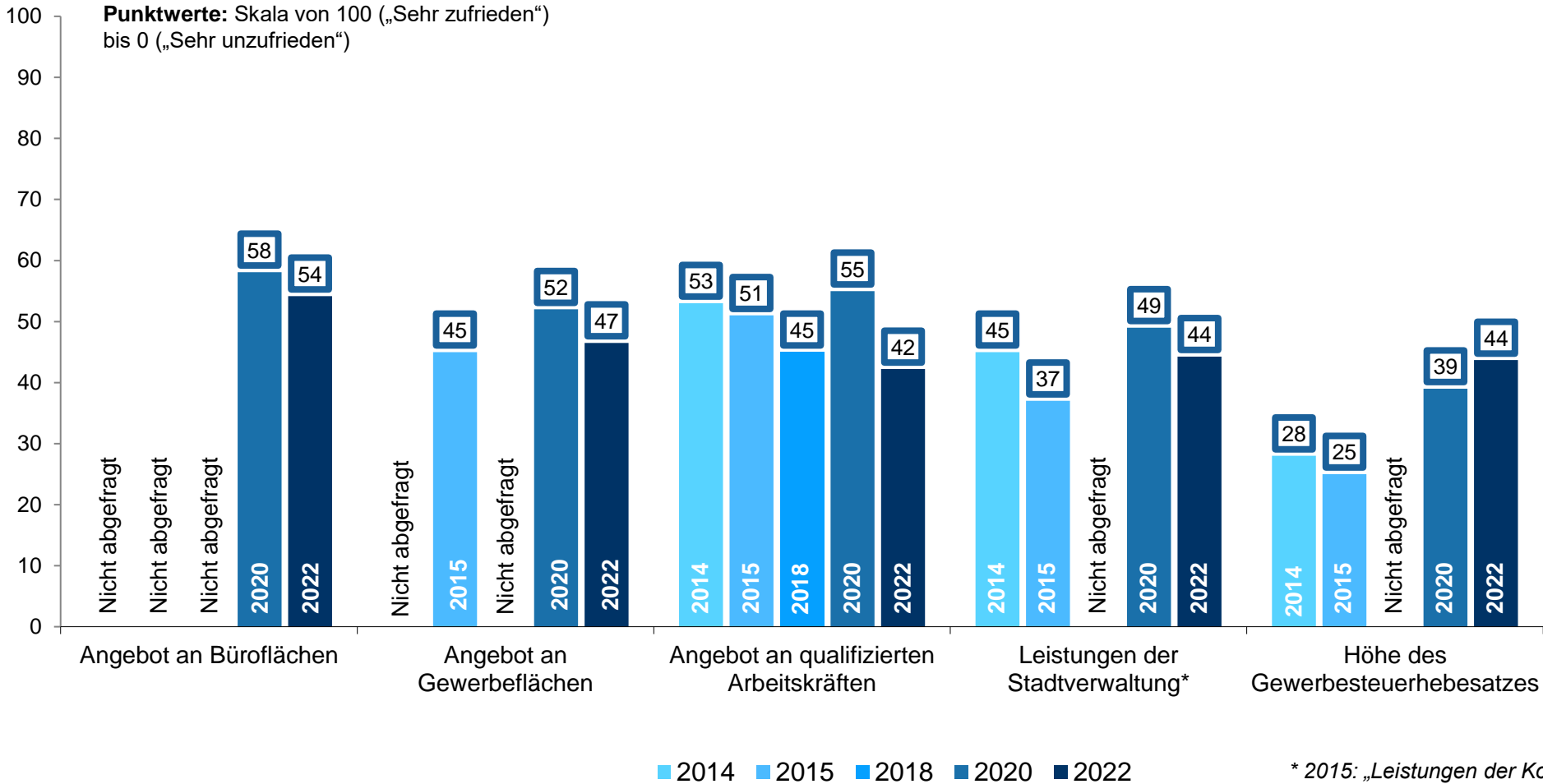
Insgesamt ist man mit dem Unternehmensstandort Mainz auf vergleichbarem Niveau zufrieden wie in früheren Befragungswellen. Die Bewertung der Nähe zu Forschung und Wissenschaft scheint etwas rückläufig.



Frage 4: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Unternehmensstandort Mainz?  
 Frage 11: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mainz. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

### 3. Standort: Zufriedenheit im Zeitvergleich (II)

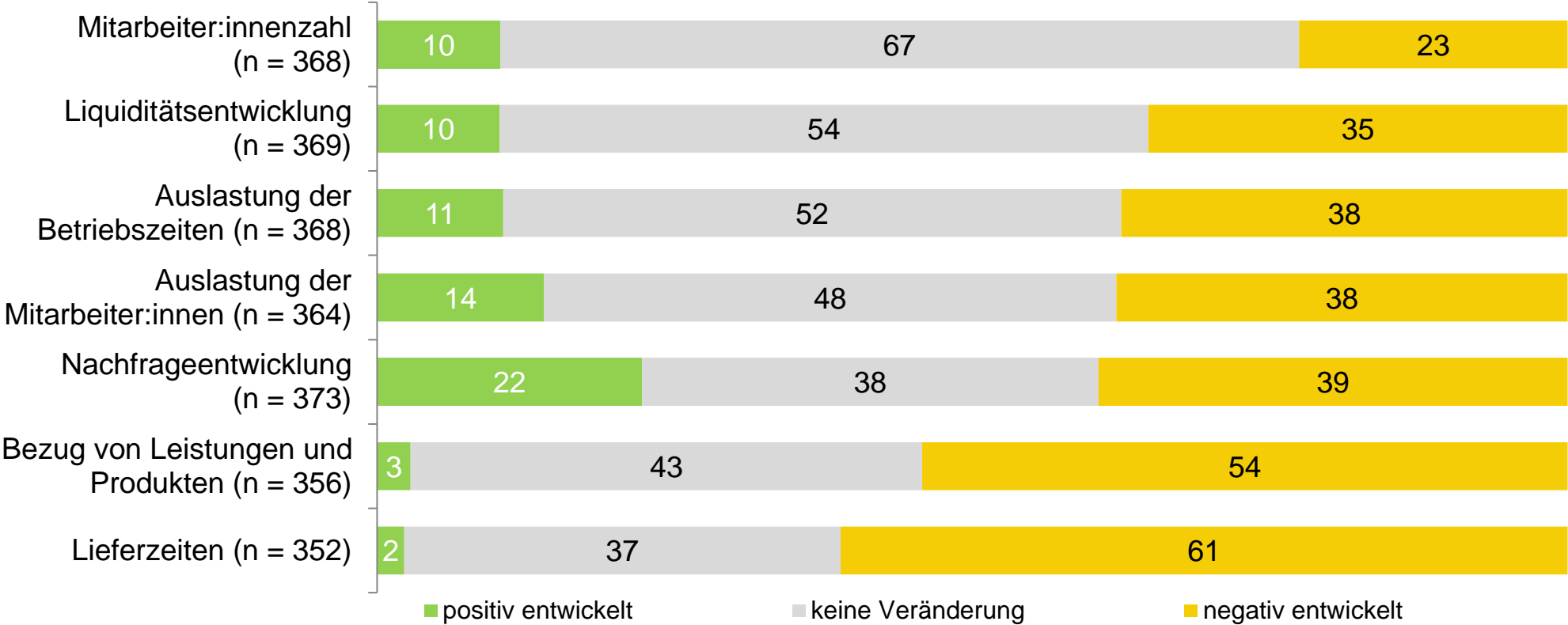
Das Angebot an qualifizierten Arbeitskräften wird schlechter bewertet als bei allen vorherigen Befragungswellen. Die Zufriedenheit mit der Höhe des Gewerbesteuerhebesatzes ist etwas angestiegen.



Frage 11: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mainz. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

### 4. Corona-Pandemie: Auswirkungen

Zwar gab es durchaus einige „Krisengewinner“ während der Corona-Pandemie – im Rückblick jedoch sieht die große Mehrheit der Mainzer Unternehmen negative Entwicklungen, vorrangig hinsichtlich des Bezugs von Leistungen und Produkten sowie besonders deutlich bzgl. der Lieferzeiten.

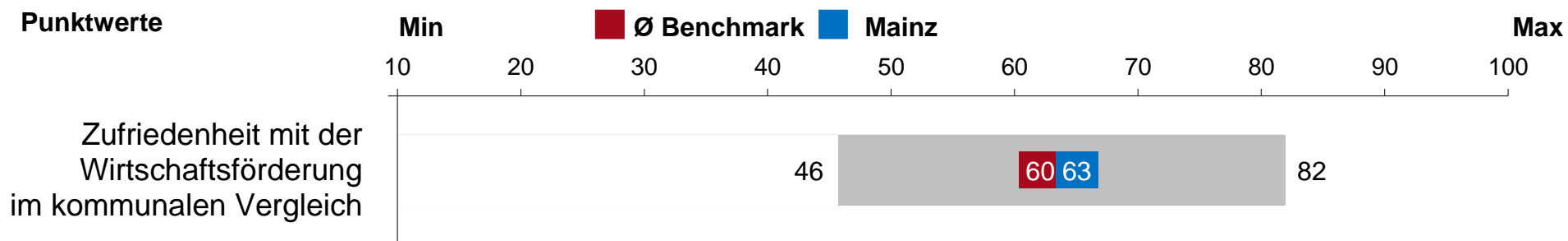
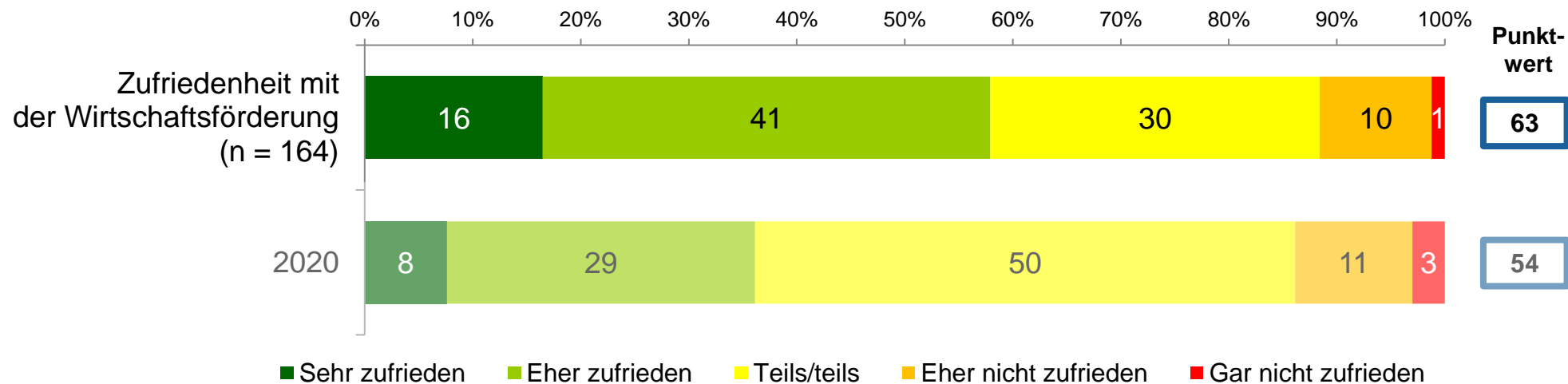


Sonstige Nennungen: Kurzfristige Nachfrage, Umsatzverlust, Einführung Homeoffice, Schließung, abgesagte Veranstaltungen, Umsatzeinbruch, Stress, Personalmangel

Frage 5: Welche Auswirkungen hatte die Corona-Pandemie auf Ihr Unternehmen? (Mehrfachnennungen möglich)  
 Frage 5b: Hatte die Corona-Pandemie sonstige Auswirkungen auf Ihr Unternehmen? Falls ja: welche?

## 5. Wirtschaftsförderung: Zufriedenheit

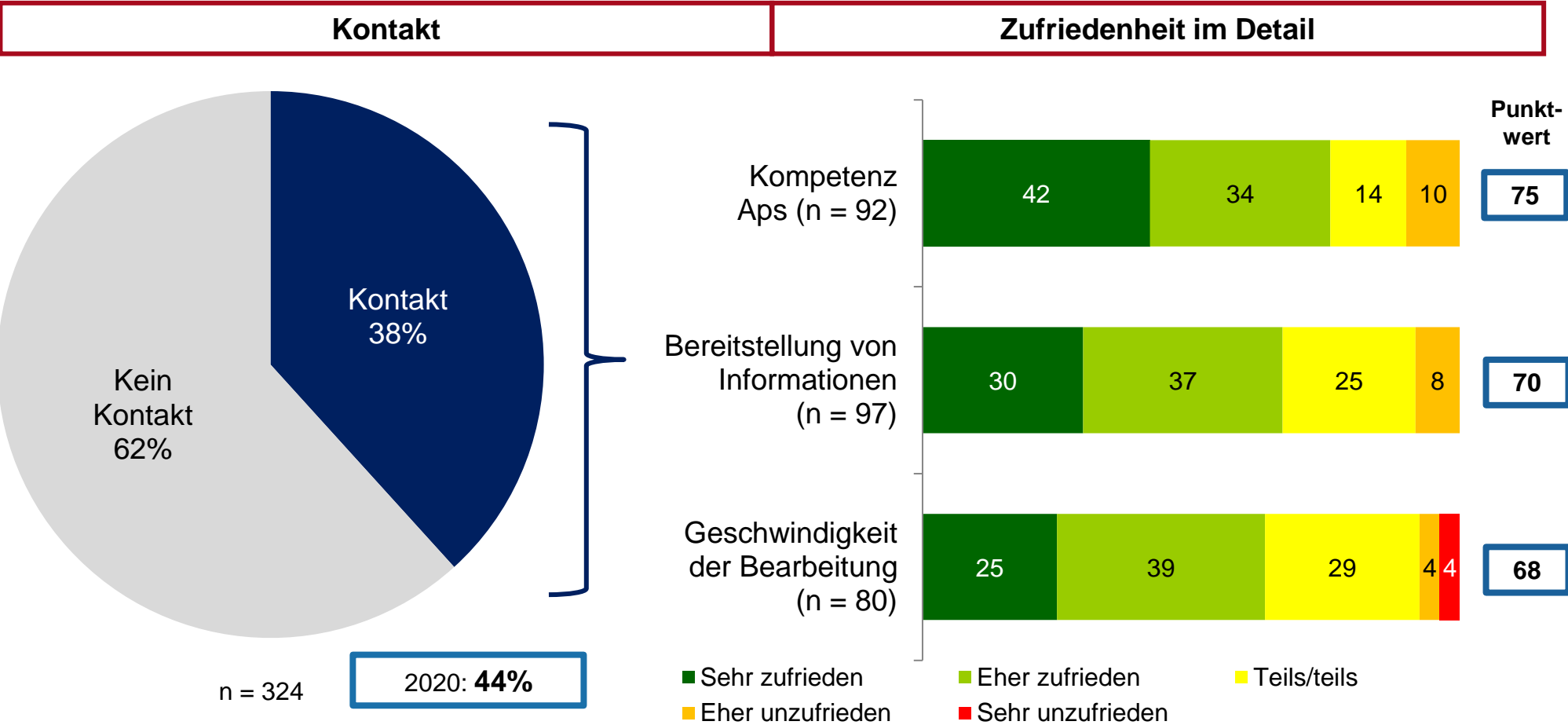
Die Zufriedenheit mit der Wirtschaftsförderung ist seit 2020 messbar angestiegen und liegt nun (etwas) über dem kommunalen Durchschnitt.



Frage 15: Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?

### 5. Wirtschaftsförderung: Kontakt

38% der befragten Unternehmen gaben an, schon einmal Kontakt zur Wirtschaftsförderung gehabt zu haben. Mit den einzelnen Aspekten des Kontakts war die große Mehrheit der Befragten zufrieden.

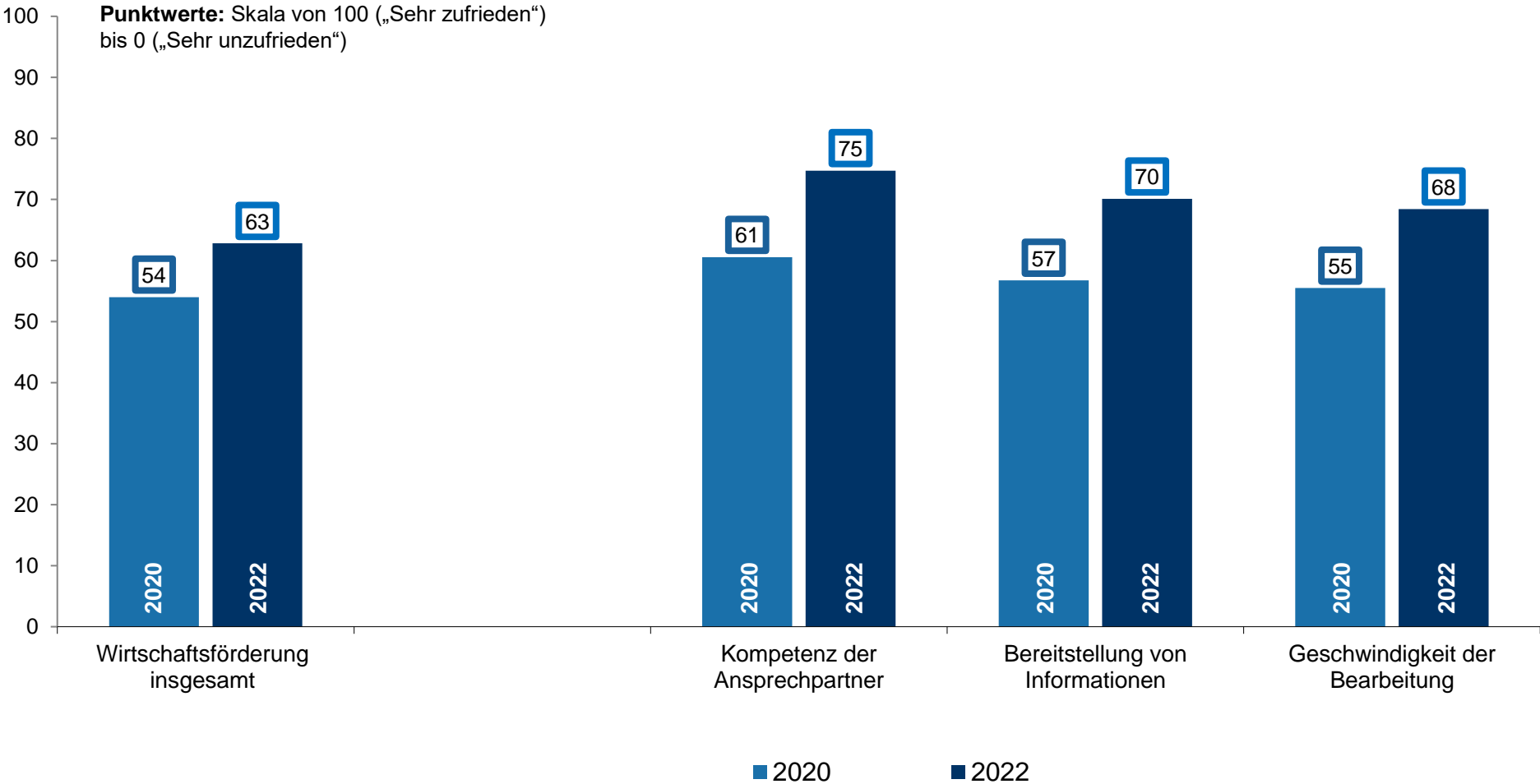


2020: **44%**

Frage 14: Hatte Ihr Unternehmen schon einmal Kontakt zur Wirtschaftsförderung der Stadt Mainz?  
Frage 16: Und wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Wirtschaftsförderung im Einzelnen...?

### 5. Wirtschaftsförderung: Zufriedenheit im Zeitvergleich

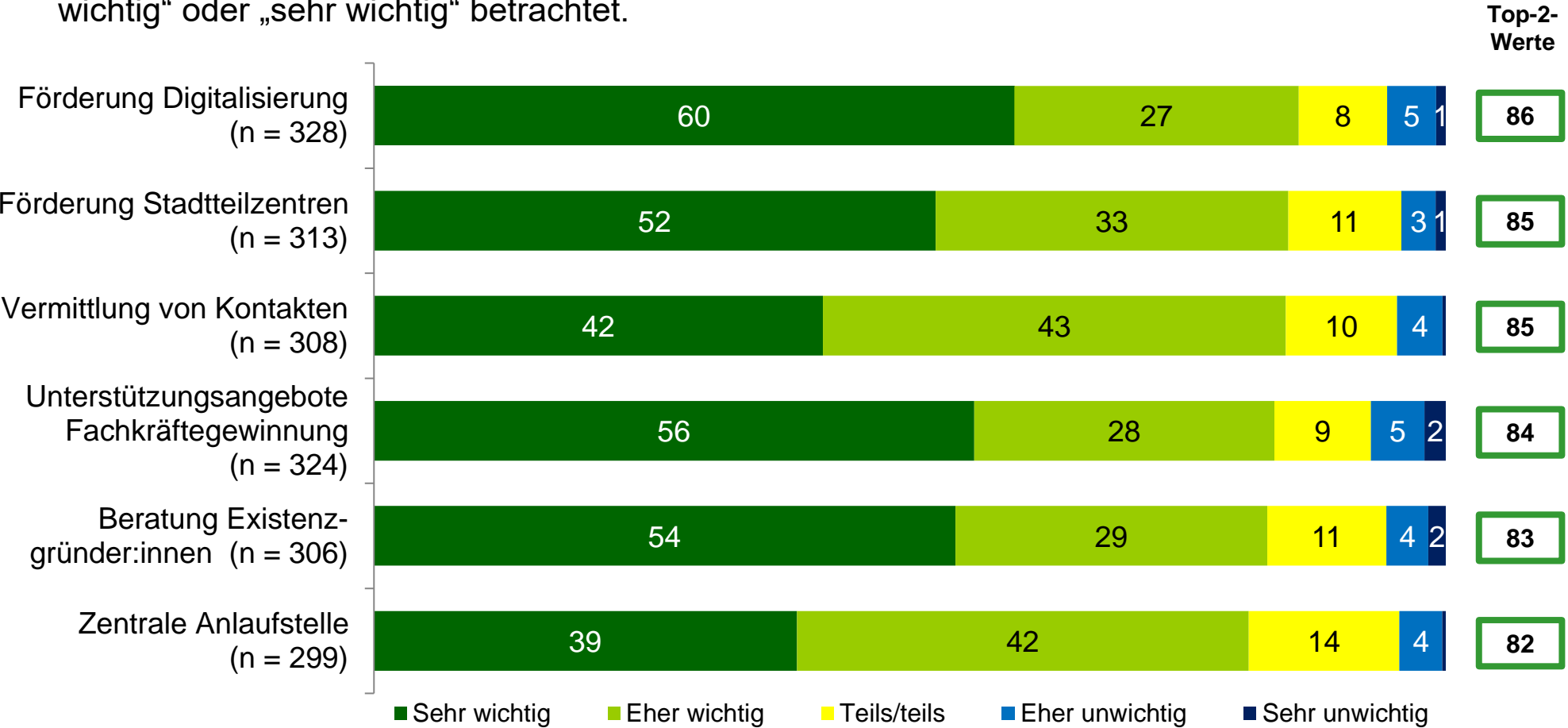
Auch im Detail ist die Zufriedenheit mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung angestiegen – bei allen abgefragten Aspekten um mehr als 10 Punkte!



Frage 15: Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Wirtschaftsförderung insgesamt?  
Frage 16: Jetzt geht es um Ihre Zufriedenheit mit den Standortfaktoren in Mainz. Wie zufrieden sind Sie mit ...?

### 5. Wirtschaftsförderung: Aktivitäten (I)

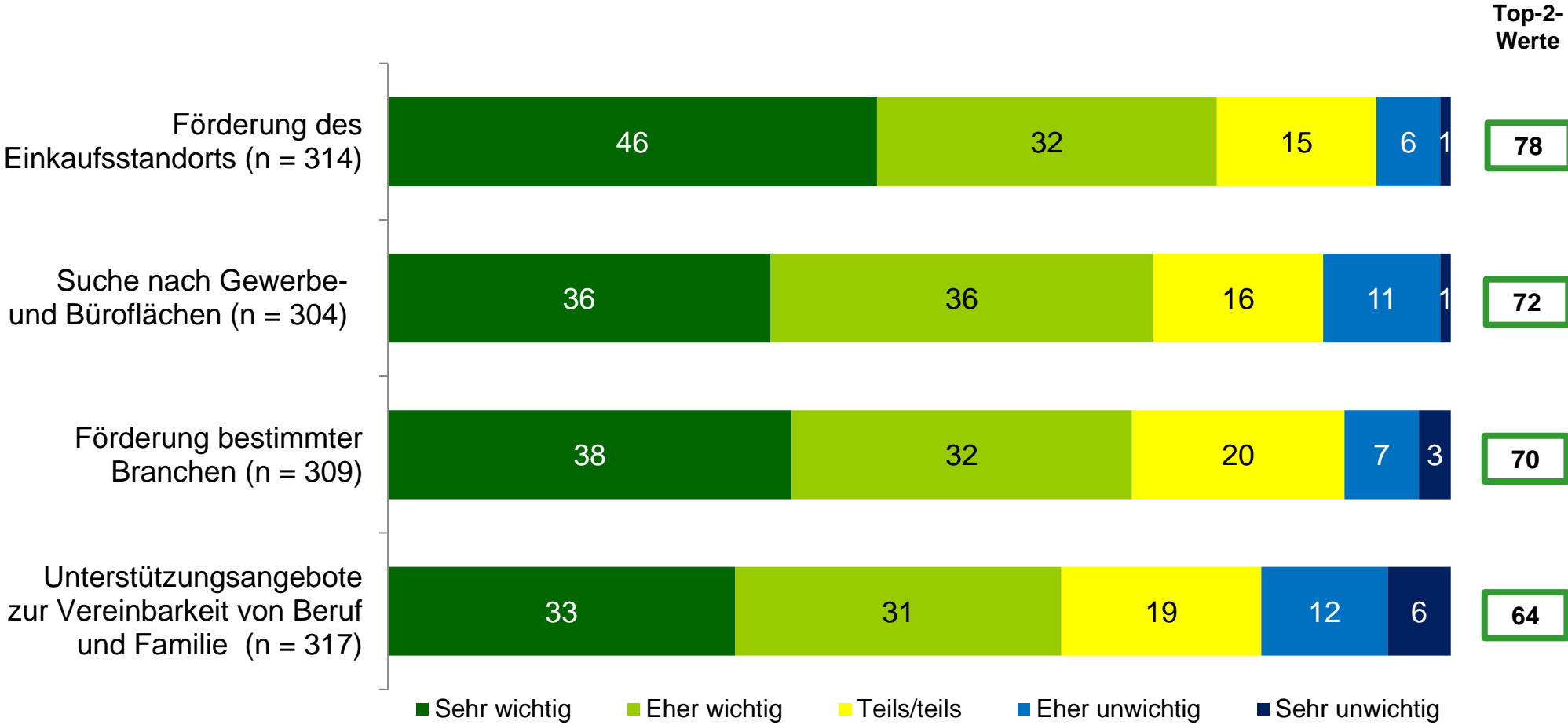
Die Förderung der Digitalisierung und von Stadtteilzentren, die Kontaktvermittlung zu Behörden und die Funktion als zentrale Anlaufstelle zur Verwaltung wie auch die Beratung von Existenzgründungen und Hilfe bei der Suche nach Fachkräften werden von über 80% als „eher wichtig“ oder „sehr wichtig“ betrachtet.



Frage 17: Für wie wichtig halten Sie die folgenden Aktivitäten der Wirtschaftsförderung der Stadt Mainz?

### 5. Wirtschaftsförderung: Aktivitäten (II)

Unterstützungsangebote zur Vereinbarung von Beruf und Familie sowie branchenspezifische Förderung werden als vergleichsweise weniger wichtig betrachtet.



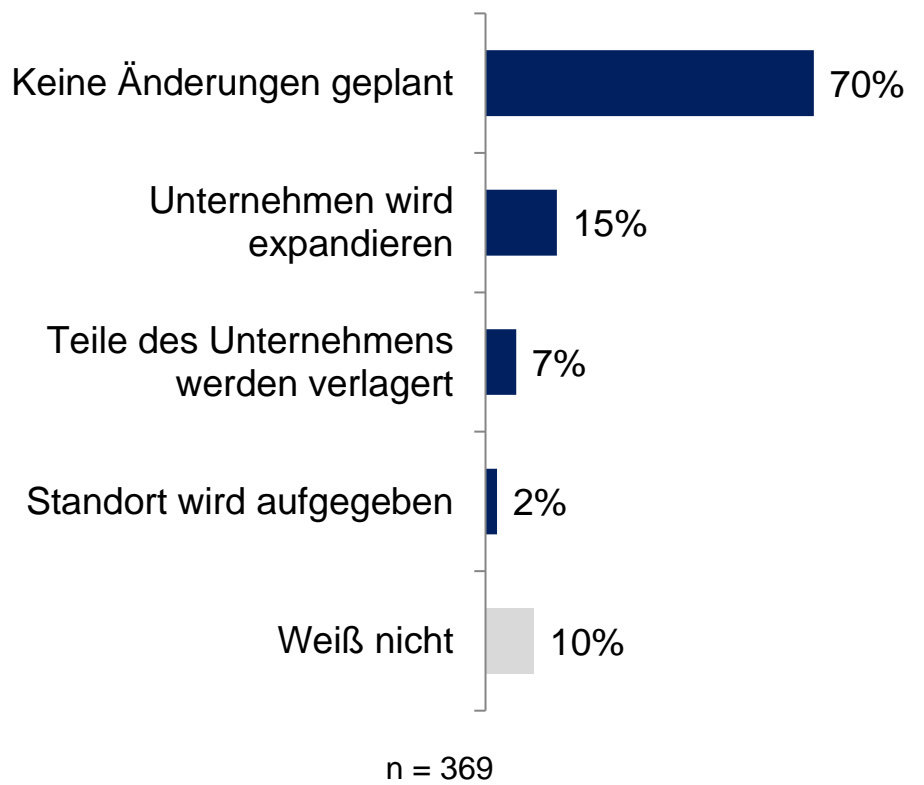
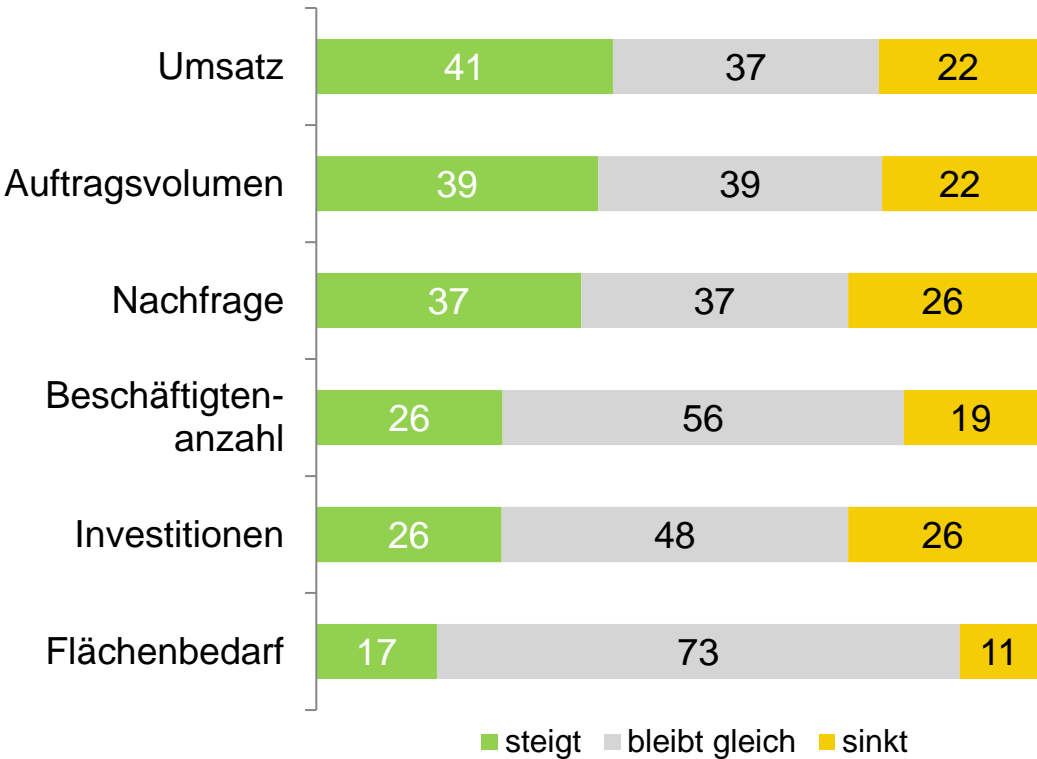
Frage 17: Für wie wichtig halten Sie die folgenden Aktivitäten der Wirtschaftsförderung der Stadt Mainz?



## 6. Entwicklung & Ausblick: Erwartungen für die nächsten fünf Jahre

Generell blicken die Unternehmen sehr optimistisch in die eigene Zukunft. 15% beabsichtigen eine Expansion am Standort Mainz. Vor allem Steigerungen des Umsatzes und des Auftragsvolumens werden erwartet.

Entwicklung: Kennzahlen	Standortänderungen
-------------------------	--------------------

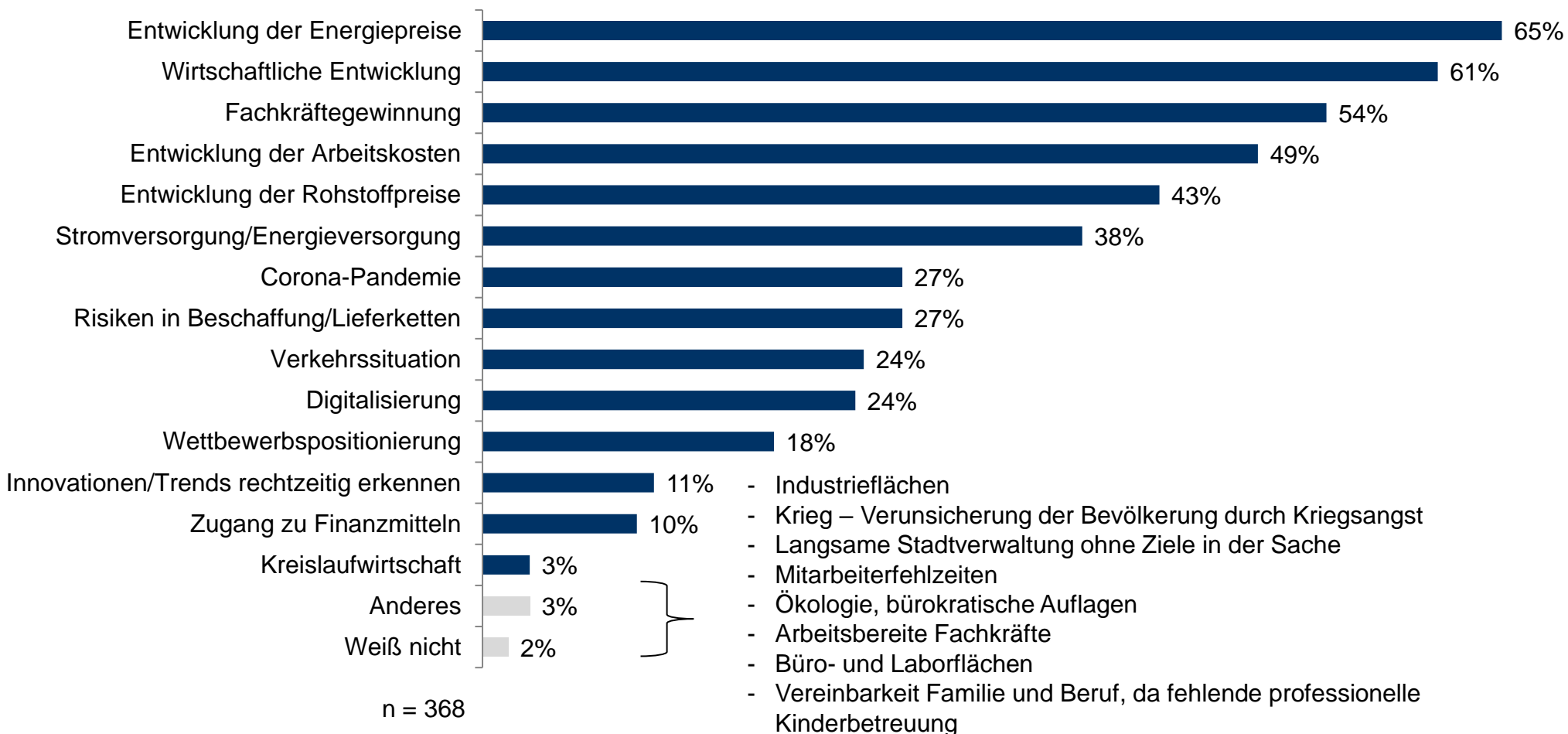


Frage 23: Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Kennzahlen für Ihr Unternehmen in Mainz in den nächsten 1 bis 2 Jahren entwickeln? Falls Sie sich nicht sicher sind, was halten Sie für das wahrscheinlichste Szenario?

Frage 24: Wird Ihr Unternehmen in den nächsten fünf Jahren in Mainz expandieren, Teile an andere Standorte verlagern oder den Standort ganz aufgeben? (Mehrfachnennungen möglich)

## 6. Entwicklung & Ausblick: Herausforderungen für die Unternehmen

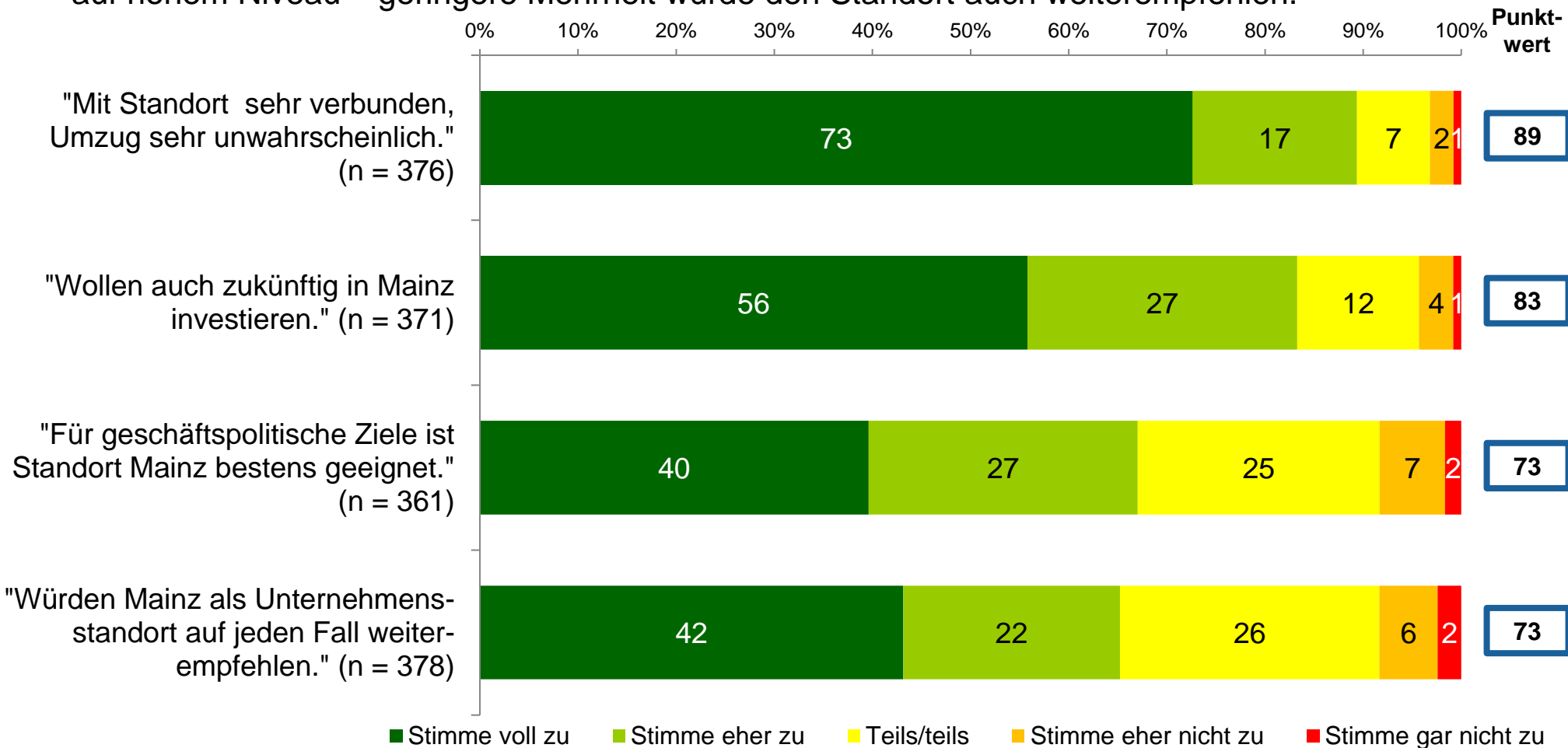
Die Unternehmen in Mainz sehen sich deutlich den großen ökonomischen Herausforderungen des Jahres 2022 gegenüber: insbesondere hohen Energiepreisen, Fachkräftemangel und der wirtschaftlichen Entwicklung generell.



Frage 25: Wo sehen Sie aktuell die größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen? (Mehrfachnennungen möglich)

## 6. Entwicklung & Ausblick: Standortloyalität im Detail

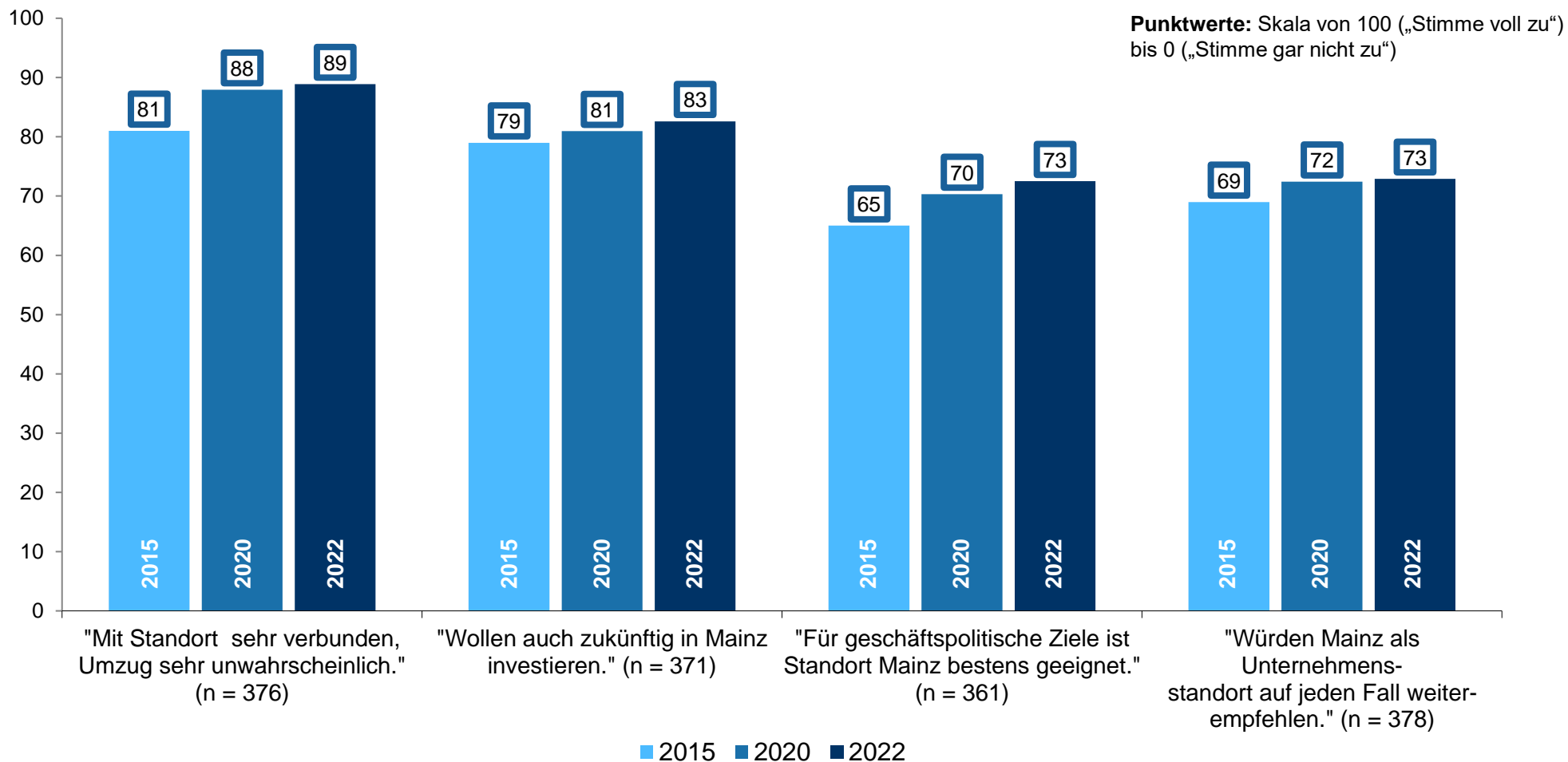
Die große Mehrheit der Unternehmen sieht ihre Zukunft am Standort Mainz: große Mehrheiten der Befragten fühlen sich mit der Stadt verbunden und möchten dort auch zukünftig investieren. Eine – auf hohem Niveau – geringere Mehrheit würde den Standort auch weiterempfehlen.



Frage 2: Bitte beurteilen Sie, inwieweit die folgenden Aussagen zum Standort Mainz zutreffen.

## 6. Entwicklung & Ausblick: Standortloyalität im Zeitvergleich

Die Standortloyalität der Unternehmen ist leicht, und über verschiedene Fragebogenitems konsistent, angestiegen.






Frage 2: Bitte beurteilen Sie, inwieweit die folgenden Aussagen zum Standort Mainz zutreffen.




## 7. Zusammenfassung

- Die meisten Mainzer Unternehmen sind mit ihrem Standort zufrieden. Vor allen Dingen zeigt sich eine hohe – und gestiegene – Loyalität zum Unternehmensstandort.
- Trotz gesamtwirtschaftlicher Herausforderungen blicken die Unternehmen zumeist mit Optimismus in die Zukunft.
- Die abgefragten Standortfaktoren werden etwas schlechter bewertet als noch 2020. Insbesondere die Leistungen der Stadtverwaltung (die Leistungen der Wirtschaftsförderung wurden separat bewertet) werden teilweise kritisch beurteilt.
- Die Zufriedenheit mit dem Kontakt zur Abteilung Wirtschaftsförderung ist seit der letzten Befragung deutlich gestiegen.
- Die Themen Energie- und Rohstoffpreise sowie die Gewinnung von Fachkräften stellen auch für viele Mainzer Unternehmen eine große Herausforderung dar.

Die Unternehmensbefragung zeigt eine insgesamt hohe Standortzufriedenheit der Unternehmen. Jedoch sollten potenzielle Lösungen für bestehende Kritikpunkte – zum Beispiel bezüglich der Stadtverwaltung – geprüft werden. Eine hinreichende Vermarktung existierender Unterstützungsangebote sollte sichergestellt werden. Die beobachtbaren Steigerungen der Standortloyalität und im Kontakt mit der Wirtschaftsförderung zeigen, dass wirksame Maßnahmen von den Vertreter:innen der Mainzer Unternehmen honoriert werden.

## Kontakt

 Sebastian K. Bauer  
Geschäftsführer  
 L·Q·M Marktforschung GmbH  
Augustinergäßchen 6  
 55116 Mainz  
Tel.: 06131/97 212-16  
Fax: 06131/97 212-10  
E-Mail: [sebastian.bauer@L-Q-M.de](mailto:sebastian.bauer@L-Q-M.de)

 Lukas Fried  
Senior-Projektleiter  
 L·Q·M Marktforschung GmbH  
Augustinergäßchen 6  
 55116 Mainz  
Tel.: 06131/97 212-15  
Fax: 06131/97 212-10  
E-Mail: [lukas.fried@L-Q-M.de](mailto:lukas.fried@L-Q-M.de)

**Internet: [www.L-Q-M.de](http://www.L-Q-M.de)**

## Hintergrund: Teilnehmer und Auswertung der Studie (I)

Die Ergebnisse der Zufriedenheitsskalen werden in Punktwerten von 0 bis 100 umgerechnet.

Die Skalentransformation der Antwortoptionen in Punktwerte erleichtert die Lesbarkeit und Interpretation der Stärken und Schwächen. Unzufriedenheit wird dabei auf Null gesetzt, höchste Zufriedenheit auf 100. Die Kategorie „Weiß nicht“ fließt nicht in die Berechnung ein.

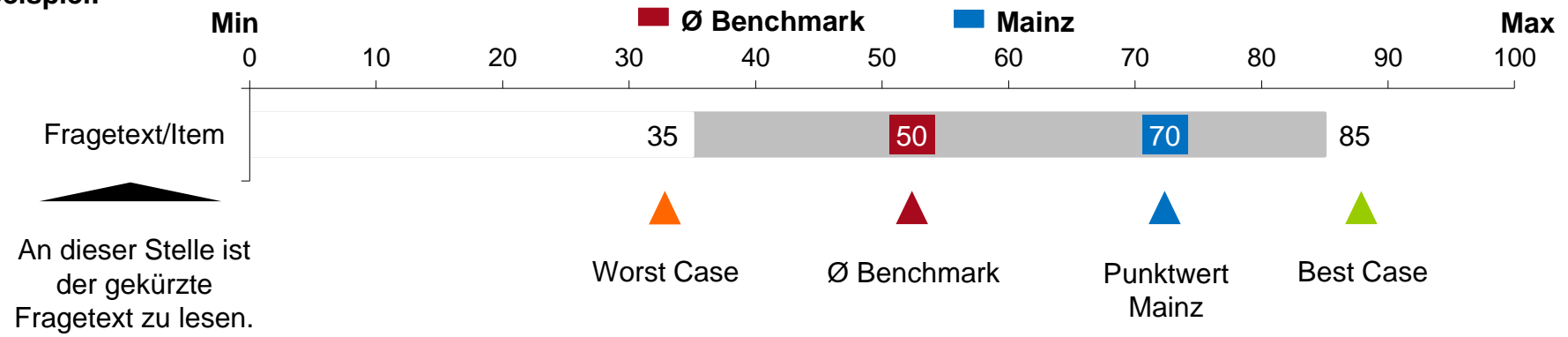


### Berechnung – Beispiel:

Punktwert 5er-Skala		Skala	Prozente	Formel	Ergebnis
Sehr zufrieden/Trifft voll zu/Stimme voll zu (1)	100	Sehr zufrieden	21%	21% x 100	21
Eher zufrieden/Trifft eher zu/Stimme eher zu (2)	75	Eher zufrieden	54%	54% x 75	40
Teils/teils (3)	50	Teils/teils	18%	18% x 50	9
Eher unzufrieden/Trifft nicht zu/Stimme eher nicht zu (4)	0	Eher unzufrieden	5%	5% x 0	0
Sehr unzufrieden/Trifft überhaupt nicht zu/Stimme gar nicht zu (5)	0	Sehr unzufrieden	2%	2% x 0	0

**Punktwert: 21 + 40 + 9 = 70**

### Beispiel:



# Hintergrund: Teilnehmer und Auswertung der Studie (II)

## Teilnehmer vergleichbarer L·Q·M Unternehmensbefragungen



Alzey  
(18.000 Einwohner)



Bernau bei Berlin  
(39.000 Einwohner)



Bochum  
(365.000 Einwohner)



Friedberg (Hessen)  
(29.000 Einwohner)



Friedrichsdorf  
(25.000 Einwohner)



Hattersheim am Main  
(29.000 Einwohner)



Lehrte  
(45.000 Einwohner)



Iserlohn  
(95.000 Einwohner)



Leonberg  
(48.000 Einwohner)



Landeshauptstadt Mainz  
(217.000 Einwohner)



Mannheim  
(305.000 Einwohner)



Marburg  
(77.000 Einwohner)



Landeshauptstadt Potsdam  
(168.000 Einwohner)



Planegg  
(11.000 Einwohner)



Samtgemeinde Grafschaft Hoya  
(17.000 Einwohner)



Regiopolregion Rostock  
(400.000 Einwohner)



Landkreis Rottal-Inn  
(121.000 Einwohner)



Landkreis Schweinfurt  
(115.000 Einwohner)



Sendenhorst  
(15.000 Einwohner)



Speyer  
(50.000 Einwohner)



Kreis Unna  
(400.000 Einwohner)



Weilerbach  
(8.000 Einwohner)



## Anhang - Statistik (I)

<b>Frage 1: Wie lange ist Ihr Unternehmen schon in Mainz ansässig?</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Bis 2 Jahre	6	2%
Über 2 bis 5 Jahre	13	3%
Über 5 bis 10 Jahre	51	14%
Über 10 bis 20 Jahre	105	28%
Über 20 Jahre	202	54%

<b>Frage 0: Anzahl der Mitarbeiter:innen</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Bis 9 Beschäftigte	173	49%
10 bis 49 Beschäftigte	122	35%
50 bis 249 Beschäftigte	41	12%
250 bis 499 Beschäftigte	13	4%
Ab 500 Beschäftigte	4	1%

<b>Frage S4: Position der Befragten im Unternehmen</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Vorstand/Vorständin, Geschäftsführer:in, Inhaber:in, Prokurist:in	289	79%
Bereichsleiter:in, Hauptabteilungsleiter:in	33	9%
Abteilungsleiter:in	12	3%
Mitarbeiter:in	11	3%
Assistenz der Geschäftsführung	10	3%
Sonstiges	10	3%

## Anhang - Statistik (II)

Frage S3: Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?	n	%
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei und Fischzucht	1	0%
Produzierendes Gewerbe	25	7%
Baugewerbe	27	7%
Handel	85	23%
Gastgewerbe	22	6%
Verkehr	11	3%
Finanzierung/Versicherung	10	3%
Immobilienwirtschaft	13	4%
Unternehmensdienstleister	53	15%
Privater Dienstleister	62	17%
Öffentlicher Dienstleister	6	2%
Anderes	4	1%
Nachkodiert: Handwerk	5	1%
Nachkodiert: IT	7	2%
Nachkodiert: Bildung&Coaching	4	1%
Nachkodiert: Kultur & Kreatives	3	1%
Nachkodiert: Medien	6	2%