



Impulsion de Mayence

Avec la révolution numérique, nous vivons actuellement une période de bouleversements, comme les contemporains de Gutenberg l'avaient déjà vécu avec l'invention de l'impression typographique. La numérisation modifie rapidement notre vie quotidienne dans tous les domaines. L'artisanat de Gutenberg, c'est-à-dire la production, la duplication et la distribution de textes, a également été largement numérisé; l'ordinateur prend en charge automatiquement de nombreuses étapes de la publication. En conséquence, les techniques artisanales traditionnelles d'impression de lettres mobiles – qui ont rendu possible cette deuxième révolution des médias numérique – sont menacées d'extinction.

Préservation de l'artisanat / des techniques traditionnelles d'impression

Par cet appel, le Musée Gutenberg de Mayence – en tant que musée mondial de l'art de l'imprimerie – et la ville Gutenberg de Mayence – le berceau de l'imprimerie typographique européenne – souhaitent attirer l'attention sur la perte imminente de ces techniques artisanales si importantes. Nous demandons la protection complète de la technologie historique de l'impression typographique, depuis la gravure des poinçons typographiques, la fonte de caractères et la composition au plomb jusqu'à l'impression sur presse.

Pour sauver la technologie de Johannes Gutenberg, nous avons besoin d'autant de compagnons d'armes que possible, que nous aimerions gagner de cette façon. C'est pourquoi cet appel s'adresse à tous les citoyens, au public intéressé, aux experts, aux comités spécialisés et aux ateliers d'impression, ainsi qu'à toutes les institutions qui se sentent concernées par l'impression typographique. L'importance nationale et internationale de l'impression typographique exige un engagement déterminé et rapide pour protéger cette technique culturelle de l'oubli et de la disparition.

Mesures requises

- Fondation d'une arche de Noé internationale pour la technologie de Gutenberg. Là, les rares experts en exercice doivent transmettre leurs connaissances aux jeunes intéressés afin de maintenir en vie les connaissances pratiques et immatérielles. Les éléments de base sont les programmes éducatifs européens, mais aussi les ateliers d'imprimerie qui cultivent les techniques d'impression traditionnelles, ou encore le

« Walz-Programm » (le programme des artisans au mouvement) de l'Association des arts noirs (Verein für die Schwarze Kunst e. V.), qui est accompagné par le musée Gutenberg et qui combine formation et transmission du patrimoine culturel.

- Inscription de l'impression typographique à caractères mobiles (technique de Gutenberg allant de la gravure des poinçons typographiques à l'impression sur presse) dans la liste nationale du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.
- Inscription de l'impression typographique à caractères mobiles (technique de Gutenberg, de la gravure des poinçons typographiques à l'impression sur presse) dans la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO nécessitant une préservation urgente.
- Développement quantitatif des capacités de formation et de perfectionnement dans les écoles professionnelles et les universités pour les « technologues des médias (impression) », avec un accent sur les « procédés d'impression artistique ».
- Ancrage de l'histoire de l'imprimerie et des médias dans les programmes-cadres des écoles et des établissements d'enseignement professionnel.
- Expansion et renforcement financier des réseaux existants, par exemple dans l'ERIH (European Route of Industrial Heritage / Route européenne du patrimoine industriel).
- Soutien ciblé des entreprises encore actives dans le secteur de l'impression analogique et promotion des ateliers d'impression artisanale, notamment l'atelier d'impression du musée Gutenberg (Druckladen).
- Renforcement du musée Gutenberg afin qu'il puisse continuer à remplir de manière adéquate sa mission consistant à transmettre à un public international l'importance civilisatrice de l'impression typographique pour l'histoire européenne et mondiale, de manière claire et vivante grâce à des expositions exceptionnelles et de manière pratique dans ses ateliers.

Derniers centres du savoir-faire

Il existe encore quelques ateliers d'imprimerie qui produisent des livres par composition manuelle et par impression sur presse et qui transmettent également ce savoir. Darmstadt possède toujours l'une des dernières fonderies de caractères au monde. Et il existe toujours un marché pour les caractères faits à la main, pour la composition manuelle et l'impression sur presse. Mais ces professions traditionnelles ne sont plus exercées que par quelques spécialistes. Les sources d'information authentiques des entreprises artisanales sont perdues lorsque ces derniers spécialistes encore actifs prennent leur retraite. Leurs connaissances et leur expérience seraient oubliées, tout comme les nombreuses machines et équipements d'atelier que personne ne pourrait faire fonctionner ou dont on ne pourrait plus connaître le sens et la fonction.

L'importance de l'impression typographique

Comme pratiquement aucune autre invention avant elle, l'impression typographique a changé le monde. Elle a influencé les développements scientifiques, politiques, sociaux, économiques et culturels dans le monde entier pendant plus de 500 ans jusqu'au XXe siècle. Et enfin, et ce n'est pas le moins important, c'est le fondement de la révolution médiatique que nous vivons aujourd'hui avec la numérisation. Au-delà de son innovation technique, l'imprimerie a donc une signification civilisatrice fondamentale, qui s'est également exprimée dans la décision d'élire Gutenberg comme « Homme du Millénaire » aux États-Unis en 2000.

Musée Gutenberg

Cette complexité de l'ingéniosité technique, du progrès des médias et du moteur culturel et intellectuel inhérent à l'impression typographique a façonné les activités de recherche, de collection et d'exposition du musée Gutenberg de Mayence depuis sa fondation en 1900.

Plus que tout autre musée, il est consacré, tant au niveau national qu'international, à l'artisanat traditionnel, au savoir-faire technique, au transfert d'informations et de connaissances et aux témoignages culturels et historiques de l'art. Il traite des changements que les livres, leur contenu, les acheteurs et les producteurs ont connus à la suite de l'invention de Gutenberg et offre ainsi un aperçu complet d'une époque importante de l'histoire culturelle et technique européenne.

Le musée Gutenberg, avec sa vaste collection de machines et d'objets relatifs à Gutenberg et à son invention, avec une des plus grandes collections d'imprimés d'Asie de l'Est en dehors de l'Asie de l'Est et avec de nombreuses collections spéciales telles que des ex-libris, des livres miniatures ou des imprimés commerciaux, travaille depuis 120 ans à la préservation de cet important patrimoine culturel.

La bibliothèque spécialisée affiliée (bibliothèque Gutenberg), qui travaille sur les techniques historiques d'impression et de production de livres, et la foire des mini-presses, ayant lieu tous les deux ans, qui offre un forum aux petits éditeurs et imprimeurs de presse, servent également à préserver et à communiquer ce patrimoine. Une autre tâche importante est l'enseignement pratique et la recherche de l'artisanat dans le Druckladen (l'atelier d'impression). Ainsi, le musée Gutenberg raconte une histoire à succès qui ne s'arrête en aucun cas à l'ère des médias électroniques de nos jours, mais qui se poursuit sous une forme modifiée. La démocratisation de l'accès à l'information et au savoir par la numérisation n'est qu'un des aspects les plus pertinents.

Idée pour « l'impulsion de Mayence »

Afin d'initier ce processus, le musée Gutenberg, en collaboration avec le pôle d'excellence « Bild Wissen Gestaltung » de l'université Humboldt de Berlin, a organisé la conférence « Transformations de l'impression typographique II – Haptique » les 15 et 16 novembre 2018 à Mayence. Une table ronde initiée par la directrice du Musée Gutenberg avec Dr. Susanne Richter (directrice du Museum für Druckkunst, Leipzig), Franz Greno (concepteur et éditeur de livres), Prof. Eckehart Schumacher-Gebler (propriétaire d'une

imprimerie, Offizin Haag-Drugulin, Dresde) et Dr. Annette Ludwig (directrice du Musée Gutenberg), animée par Matthias Neef (Office du patrimoine culturel immatériel / Commission allemande pour l'UNESCO) s'est concentrée sur le sujet susmentionné. L'objectif était de formuler une « impulsion de Mayence » afin de créer, à partir du musée Gutenberg et de la ville de Mayence, une large prise de conscience pour assurer la pérennité du patrimoine Gutenberg et donc de l'une des plus importantes réalisations culturelles de l'humanité.

Mayence, 30 septembre 2020



Le maire



Chef des affaires culturelles



Gutenberg-Museum
La directrice