

PRESSEMITTEILUNG



Gutenberg
Museum
Mainz

Wie die Milchpackung an ihr Kuhgesicht kommt: Tiefdruck-Workshop im Gutenberg-Museum

Mainz. Wie traditionelle Zeichnungen und Collagen im Tiefdruck umgesetzt werden, aber auch, wie ein Tetrapak an sein Bild eines grinsenden Kuh-Gesichts gelangt, können die Teilnehmer eines Workshops im Gutenberg-Museum praktisch erfahren. Nach einer theoretischen Einführung in die Tiefdruckverfahren fertigen die Teilnehmer auf der Basis von mitgebrachten Skizzen und zeichnerischen Vorstudien eigene Druckgrafiken an. Ziel des Kurses unter Leitung der Künstlerin Claudia Schuh ist es, unter professioneller Anleitung und individueller künstlerischer Beratung den selbstständigen Umgang mit der Technik zu vermitteln.

Workshop „Tiefdruck für Anfänger und Fortgeschrittene“ im Druckladen des Gutenberg-Museums, Samstag und Sonntag, 10. und 11. September, 10 – 16 Uhr, Liebfrauenplatz 5, Eingang Seilergasse. Kosten: 100 Euro/80 Euro, Anmeldung: Tel, 06131-122686, E-Mail: gm-druckladen@stadt.mainz.de.

Ansprechpartner:innen:

Dr. Ulf Sölter, Direktor, Tel. 06131 / 12 26 40,
E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Brigitte Specht, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 06131 / 12 42 36,
E-Mail: brigitte.specht@stadt.mainz.de

Mainz, den 02.09.2022

Dr. Ulf Sölter
Direktor

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE48 5535 0010 1800 0003 31,
Swift-Bic. MALADE51WOR, Verwendungszweck: "511430000386"