

PRESSEMITTEILUNG



Gutenberg
Museum
Mainz

Um 1450 lag das „Silicon Valley“ am Rhein - Buchvorstellung von Dr. Erwin Kreim im Gutenberg-Museum

Mainz. „Johannes Gutenberg. Unternehmer des zweiten Jahrtausends“ – so heißt das neue Buch des Autors, Sammlers und Bankdirektors a.D. Dr. Erwin Kreim. Mit diesem Werk betrachtet der Autor Gutenbergs Erfindung als unternehmerische Leistung aus der Perspektive der Wirtschaftswissenschaften. Dieses Sachbuch voller Aha-Effekte stellt der dem Gutenberg-Museum eng verbundenen Verfasser am Freitag, 25. Februar 2022 um 18 Uhr im Vortragssaal des Gutenberg-Museums vor. Im Rahmen einer Gesprächsrunde unterhalten sich Museumsdirektorin Dr. Annette Ludwig und die Verlegerin Dr. Annette Nünnerich-Asmus mit Dr. Kreim über die völlig neue Betrachtung des genialen Erfinders.

Dr. Erwin Kreim ist ein langjähriger Freund und Unterstützer des Gutenberg-Museums. 2010 konnte das Weltmuseum der Druckkunst seine 450-bändige Briefsteller-Sammlung übernehmen. Sie wurde in dem 2021 erschienenen bibliophilen Band „Bestseller – Briefsteller. Die Sammlung Kreim“ vorgestellt. Dabei spielen die besonderen Wirkungen der Innovation und die Unternehmenserfolge eine wichtige Rolle. Mit Kenntnis der modernen Managementlehren fokussiert der Autor den erfolgreichen Unternehmer Johannes Gutenberg. Die weitreichende Bedeutung der Gutenberg'schen Erfindung wird auch an bislang wenig bekannten Wirkungen wie der frühbürgerlichen Revolution, der Globalisierung durch Papiergeld oder der frühen Wissenschaftszentren (Bibliotheken) beschrieben.

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE58 5505 0120 0000 0003 31,
Swift-Bic. MALADE51MNZ, Verwendungszweck: "511430000386"

Anhand der in der Betriebswirtschaftslehre geltenden Maßstäbe für erfolgreiches unternehmerisches Handeln wird das „Druckunternehmen Johannes Gutenberg“ beurteilt und es wird deutlich: Um das Jahr 1450 lag das Silicon Valley am Rhein!

Bei einem Glas Wein gibt es anschließend die Möglichkeit, mit dem Autor, der Museumsdirektorin und der Verlegerin über den „Man of the Millennium“ Gutenberg ins Gespräch zu kommen. An einem Büchertisch der Gutenberg Stiftung kann das Buch erworben und vom Verfasser signiert werden.

Für den Besuch der Veranstaltung gilt die 2G-Regel, d.h. alle Besuchenden müssen einen Impf- oder Genesenennachweis vorzeigen. Aufgrund des begrenzten Platzangebots wird um Anmeldung unter 06131/12 3411 oder besuch.gm@stadt.mainz.de gebeten.

Johannes Gutenberg: Unternehmer des zweiten Jahrtausends

Verfasser: Dr. Erwin Kreim. Mit einem Vorwort von Professor Dr. Dr. Andreas Barner

Verlag: Nünnerich-Asmus Verlag & Media GmbH, Oppenheim

112 Seiten, 45 Illustrationen

ISBN: 978-3-96176-184-5

Die Publikation ist ab 21. Februar erhältlich in den Gutenberg-Shops und im Buchhandel.

Ansprechpartner:innen:

Dr. Annette Ludwig, Direktorin,

Tel. 06131 / 12 26 40, E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Martina Illner, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

Tel. 06131 / 12 26 79, E-Mail: martina.illner@stadt.mainz.de

Mainz, den 18.02.2022

Dr. Annette Ludwig

Direktorin

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de

Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen

Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE58 5505 0120 0000 0003 31, Swift-Bic. MALADE51MNZ, Verwendungszweck: "511430000386"