

PRESSEMITTEILUNG

Mit kleinen Sternen in die Welt der Druckerzeichen

Studierendenführung durch die Sonderausstellung „ICH DRUCKE! Signet, Marke und Druckerzeichen seit dem Zeitalter Gutenbergs“ im Gutenberg-Museum am 5. Februar um 18 Uhr

Mainz. Wie erzählen kleine Bilder große Geschichten? In Druckerzeichen verdichten sich Symbole, Selbstverständnis und Markenbewusstsein früher Buchdrucker – und genau diesen „kleinen Bildern“ widmen sich Studierende der Kunstgeschichte der Johannes Gutenberg-Universität Mainz in einer besonderen Führung am 5. Februar um 18 Uhr im Gutenberg-Museum.

Im Rahmen der Sonderausstellung „ICH DRUCKE! Signet, Marke und Druckerzeichen seit dem Zeitalter Gutenbergs“ führen die Studierenden Besucher:innen zu ausgewählten Exponaten, mit denen sie sich im Seminar „Kleine Bilder im Fokus“ unter der Leitung von Prof. Dr. Hui Luan Tran intensiv beschäftigt haben. Dabei treten sie nicht nur als Vermittler:innen kunsthistorischen Wissens auf, sondern auch als Erzähler:innen persönlicher Entdeckungen.

Die Druckerzeichen, die im Seminar erforscht wurden, sind in der Ausstellung mit einem kleinen Stern gekennzeichnet. In kurzen Texten halten die Studierenden dort ihre Forschungsergebnisse, Beobachtungen und Interpretationen fest. Während der Führung stehen sie nun selbst vor „ihren“ Objekten und geben Einblicke in Motive, Bedeutungen und Hintergründe: Warum wurde der Löwe oder der Stern als Motiv gewählt und welche Botschaft sollte ein Buchsymbol transportieren?

Gutenberg-Museum Mainz, Reichklarastr. 1, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Öffnungszeiten: Mo-Mi 9-18 Uhr, Do 9-20 Uhr, Fr-So 9-18 Uhr
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE48 5535 0010 1800 0003 31, Swift-Bic. MALADE51WOR, Verwendungszweck: "511430000386"

„Wir haben gelernt, genauer hinzuschauen: nicht nur auf Formen und Farben, sondern auch auf die Geschichten hinter den Zeichen“, berichtet eine Seminarteilnehmerin. „Jetzt können wir diese Geschichten erzählen – vor den Werken, die uns berührt haben. Dies macht die Führung zu einem besonderen Erlebnis.“

Die Studierendenführung verbindet wissenschaftliche Auseinandersetzung mit persönlicher Begeisterung, ermöglicht unmittelbare Nähe zu den Exponaten und eröffnet neue Perspektiven auf die Geschichte der Druckkunst. Die kleinen Sterne in der Ausstellung werden so zu Wegweisern – und zu Einladungen, die Welt der Buch- und Druckkultur mit neuen Augen zu entdecken.

#gutzuwissen:

Nur noch in diesem Monat haben Besucher:innen die Gelegenheit, zwei besondere Ausstellungen im Gutenberg-Museum zu entdecken: Die Sonderausstellung „ICH DRUCKE! Signet, Marke und Druckerzeichen seit dem Zeitalter Gutenbergs“ ist noch bis zum 22. Februar zu sehen. In der ersten großen Sonderausstellung nach dem Umzug des Museums stehen die Vorläufer der heutigen Verlagslogos im Mittelpunkt.

Parallel dazu zeigt der Druckladen die kleine Kalenderausstellung von Studierenden der Buchwissenschaft an der JGU Mainz. Die gestalteten Kalenderblätter setzen Zitate, Redensarten und Weisheiten auf abwechslungsreiche typografische Weise in Szene. Noch bis zum 21. Februar lädt die Kabinettausstellung zum Entdecken ein.

Informationen zur Veranstaltung:

Kleine Bilder im Fokus – Studierendenführung im Rahmen der Sonderausstellung „ICH DRUCKE! Signet, Marke und Druckerzeichen seit dem Zeitalter Gutenbergs“

Datum: 5. Februar 2026, 18 Uhr

Ort: Gutenberg-Museum MOVED, Treffpunkt im Sonderausstellungsraum (2. OG)

Kosten: Museumseintritt

Gutenberg-Museum Mainz, Reichklarastr. 1, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de

Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Öffnungszeiten: Mo-Mi 9-18 Uhr, Do 9-20 Uhr, Fr-So 9-18 Uhr

Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE48 5535 0010 1800 0003 31, Swift-Bic. MALADE51WOR, Verwendungszweck: "511430000386"

Ansprechpartner:innen:

Dr. Ulf Sölter, Direktor, Tel. 06131 / 12 26 40,
E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Michelle Scholz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 06131 / 12 22 11,
E-Mail: presse.gm@stadt.mainz.de

Mainz, den 03.02.2026

Dr. Ulf Sölter
Direktor