

PRESSEMITTEILUNG



Wie das Bauhaus in die Geschäftspapiere Einzug hielt

Gutenberg-Museum bietet am „Wochenende der Grafik“ Führung durch die Sonderausstellung zum Bauhaus-Jubiläumsjahr

Mainz. Wenn die großen Museen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zum Wochenende der Grafik laden, darf das Gutenberg-Museum nicht fehlen. Unter dem Titel „Bauhaus mit Köpfchen“ führt Museumsmitarbeiterin Ulla Reske M.A. am Sonntag, 10. November, 11.15 Uhr, durch die Sonderausstellung „ABC. Avantgarde – Bauhaus – Corporate Design“, die das Gutenberg-Museum als zentralen Beitrag des Landes Rheinland-Pfalz zum Jubiläumsjahr noch bis Februar 2020 zeigt.

Vor allem an den ausgestellten Drucksachen und Geschäftspapieren wird deutlich, warum von einem einheitlichen Bauhaus-Stil zunächst noch keine Rede sein kann. Für die Führung ist lediglich 1,50 Euro zuzüglich Museumseintritt zu entrichten.

Ansprechpartner:

Dr. Annette Ludwig, Direktorin, Tel. 06131 / 12 26 40,

E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Brigitte Specht, Mitarbeiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 06131 / 12 42 36,

E-Mail: brigitte.specht@stadt.mainz.de

Mainz, den 04.11.2019

Dr. Annette Ludwig

Direktorin

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de

Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen

Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE58 5505 0120 0000 0003 31, Swift-Bic. MALADE51MNZ, Verwendungszweck: "511430000386"