Mainzer Gründerwoche

Deine Stadt. Deine Chance.

Landeshauptstadt Mainz

Zeit für eine neue Gründerzeit

„2. Mainzer Gründerwoche“ bündelt Know-how für Gründungsinteressierte

Für Gründerinnen und Gründer sowie Gründungsinteressierte bietet die Landeshauptstadt Mainz in Kooperation mit vielfältigen Partnern der Mainzer Gründerszene im November ein Event der besonderen Art an. Die „2. Mainzer Gründerwoche“ bietet vom **13. bis 19. November 2017** im gesamten Mainzer Stadtgebiet jede Menge spannende Vorträge, Workshops, Seminare, Netzwerk-Treffen und Pitch-Events an. Während der „2. Mainzer Gründerwoche“ geht es im Kern darum, innovative und kreative Ideen umzusetzen, mehr über das Thema „berufliche Selbständigkeit“ zu erfahren oder auch ein Start-up zu gründen. Die Gründerwoche richtet sich an Schülerinnen und Schüler, Studierende, junge Erwachsene, Gründerinnen sowie andere Gründungsinteressierte. Organisiert wird die Gründerwoche in Mainz federführend von der Wirtschaftsförderung der Stadt Mainz und dem TechnologieZentrum Mainz (TZM).

Gründerinnen und Gründer sowie Gründungsinteressierte brauchen Netzwerke, in denen sie Erfahrungen austauschen können. Genauso wichtig ist fachliche Starthilfe. Mit der „2. Mainzer Gründerwoche“ beteiligt sich Mainz aktiv als offizieller Partner der Gründerwoche Deutschland 2017 – der bundesweiten Aktion für mehr Unternehmertum und Gründergeist. Die Gründerwoche ist Teil der internationalen Global Entrepreneurship Week, die vom 13. bis 19. November 2017 zeitgleich in 165 Ländern stattfindet. Der regionale Zusammenschluss von 26 Akteuren der Mainzer Gründerszene unter dem Dach der „Gründerwoche“ ist bundesweit einzigartig.
In der Metropolregion Rhein-Main etabliert sich Mainz als Gründerstadt mit einer lebendigen Gründerszene, an der alle Partner – wie lokale Gründernetzwerke, Beratungsstellen, Hochschulen und Kammern sowie die Stadt Mainz – gemeinsam mit einer Vielzahl von Anlaufstellen, Angeboten und Know-How engagiert mitwirken.

„Wer auf der Suche nach neuen und kreativen Impulsen für sein Gründungsvorhaben ist, sich persönlich weiterbilden und sein Netzwerk erweitern möchte, ist bei der 2. Mainzer Gründerwoche genau richtig“, wirbt Christopher Sitte, Wirtschaftsdezernent der Stadt Mainz für die Veranstaltung. „Die Vielzahl der beteiligten Akteure direkt aus der Gründerszene zeigt, wie hoch die Qualität und der Zusammenhalt des Netzwerkes am Standort Mainz ist“, ergänzt er.

Teilnahme

Der Teilnahme an allen Veranstaltungen der „2. Mainzer Gründerwoche“ ist kostenfrei. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt. Eine Anmeldung ist für jedes Event aus organisatorischen Gründen erforderlich. Plätze für die verschiedenen Veranstaltungen lassen sich auf www.mainzer-gruenderwoche.de buchen. Dort sind auch Details zu den einzelnen Events sowie Veranstaltungsorten hinterlegt. Ein Flyer mit dem kompletten Programm steht unterhttp://bit.ly/programm_mainzer_gruenderwoche2017 zum Download bereit.

Partner der 2. Mainzer Gründerwoche sind:

- Gründerwoche Deutschland,
- Business Angels Rheinland-Pfalz e.V.,
- Cool Ideas Society e.V.,
- E.U.L.E. e.V.,
- Gründungsbüro Mainz,
- Hochschule Mainz,
- IHK für Rheinhessen,
- Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB),
- IT Klub Mainz & Rheinhessen,
- Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU),
- die Initiative „Mach Deins in Mainz!“,
- Mainzer Gründertreffen e.V.,
- getstarted by bitkom
- Halle 45
- Conteam:Gruppe
- Universitätsmedizin Mainz
- Mainzer Volksbank eG
- KDS Personalberatung
- Merkurist
- place2help
- Startup Germany e.V.,
- Startup Netzwerk Mainz e.V.,
- TechnologieZentrum Mainz (TZM),
- Wirtschaftsjunioren Mainz (Rheinhessen),
- VRM, Verlagsgruppe Rhein Main und
- die Landeshauptstadt Mainz.

Kontakt:
Landeshauptstadt Mainz
Leitstelle für Investoren und Gründer
Dirk Schmitt
Rathaus, Jockel-Fuchs-Platz 1
55116 Mainz
Tel 0 61 31 - 12 42 48
E.Mail: dirk.schmitt@stadt.mainz.de

***