



2. Mainzer Digitalkongress

MADKON19 #digitalcrew: Die Lehre der Zukunft und die Zukunft der Lehre

Digitale Bildung von der Schule bis ins Berufsleben ist das Thema des 2. Mainzer Digitalkongresses (MADKON) am Freitag, 25.10.2019. Der IT Klub Mainz & Rheinhessen empfängt hochkarätige Expertinnen und Experten im Mainzer Schloss.

Es ist die zweite Auflage des innovativen Kongressformates, die der IT Klub Mainz & Rheinhessen e.V. mit Unterstützung der Staatskanzlei und der Stadt Mainz veranstaltet. In diesem Jahr geht es unter dem Motto #digitalcrew rund um das Thema Digitalbildung. „Wir freuen uns, dass wir wieder ein erstklassiges Programm auf die Beine stellen konnten“, so Matthias Memmesheimer, Vorsitzender des IT Klub Mainz & Rheinhessen e.V.. „Im Zeitalter der Digitalisierung wird deutlich, dass reale und virtuelle Welt miteinander verschmelzen. Wir müssen kritisch hinterfragen, ob unsere Bildungsmodelle und Inhalte mit den Herausforderungen der Welt von heute und morgen noch Schritt halten können. Und das werden wir gemeinsam mit Top-Experten erörtern.“

Damit versprechen die Veranstalter nicht zu viel. Neben der politischen Bildungsspitze des Landes sind hochkarätige Experten aus Unternehmen und Politik der Einladung des IT Klub gefolgt. Zu den Referenten gehören unter anderem das Ehepaar Wegener, die

ihr agiles Unternehmen von einem Segelschiff aus steuern, und die Leiterin der Frankfurter Digitalwerkstatt des Spielzeug- und Bildungsprodukteherstellers HaBa, Gessica Cafaro. Für ‚übernationalen‘ Flair sorgt Sprachexperte und Autor Lieven Litaer mit einem Einblick in die Lehre der klingonischen Sprache.

„Die Veranstaltung bietet drei Themenblöcke: ‚Future crew‘ soll Unternehmen Hilfestellungen bei der Akquise neuer IT-kompetenter Mitarbeiter geben. ‚Today’s crew‘ rückt die Weiterbildung aktueller Mitarbeiter in den Mittelpunkt. ‚Learning crew‘ will Anregungen und Inspiration für die agile Weiterentwicklung von ganzen Unternehmen geben“, erläutert der Kurator Prof. Sven Pagel das Programm. Schirmherrin des Digitalkongresses ist zum wiederholten Male die rheinland-pfälzische Staatssekretärin für Medien und Digitales, Heike Raab. Die Staatskanzlei unterstützt den Kongress durch eine Förderung.

Neben der Unterstützung durch das Land wird der Kongress maßgeblich von der Wirtschaftsförderung der Stadt Mainz getragen. „Schritthalten mit der Digitalisierung ist eine Herausforderung insbesondere für die mittelständischen Unternehmen in unserer Region. Wir sind froh, dass wir gemeinsam mit dem IT-Klub im Rahmen des MADKON diese komplexen Themen in einem für alle zugänglichen Format nachhaltig platzieren können“, so Wirtschaftsdezernentin Manuela Matz.

Am Freitag, 25. Oktober 2019, gewinnen Unternehmen und interessierte Gäste ab 9.00 Uhr im Kurfürstlichen Schloss einen umfassenden Überblick, welche Herausforderungen digitale Bildung mit sich bringt und wie man diese Aufgaben erfolgreich angehen und die nötigen Kompetenzen aufbauen kann. Der Tag klingt mit einem Netzwerkevent bei Musik und Gesprächen aus.

Der Eintrittspreis beinhaltet den Zutritt zur Konferenz, zur Messe und zum Abendevent sowie die Verköstigung über den Tag.

Am zweiten Tag, Samstag, 26. Oktober 2019, öffnet der Kongress in Form einer ‚Walking Exhibition‘ an zwei Standorten in der Mainzer Innenstadt. Hier werden Bürgerinnen und Bürger durch den IT Klub zu Fragen der Bildung der Zukunft in zahlreichen Workshops informiert. In diesem Jahr stehen Schülerinnen und Schüler im Mittelpunkt dieser MADKON Aktionsstände. Neben einer Podiumsdiskussion von Schulvertretern lädt der IT Klub zu verschiedenen Mitmachstationen im LUX Pavillon der Hochschule und im Gutenberg Digital Hub ein.

Das vollständige Programm und alle weiteren Infos finden sich unter www.madkon19.de.
