



18. Mai 2020

Pressemitteilung: Sonderedition des GWC- Weinexpresses: Virtueller Ausflug zu zwei Weingütern, echter Genuss

(rap) Nach der gelungenen Premiere im Mai 2020 mit 65 Haushalten richtet sich auch die nächste Sonderedition des GWC-Weinexpresses am Samstag, 6. Juni 2020 um 17.00 Uhr wieder an alle, nicht nur an Studierende: Virtuell können alle Interessierten dieses Mal zwei Weingüter kennenlernen, sich vier ihrer Weine auf der Zunge zergehen lassen – und dabei allerlei Interessantes rund um die Rebsorten, die Aromen, den Ausbau und mehr erfahren.

In Corona-Zeiten geht es zwar nicht persönlich zu den Weingütern, aber auch bei der virtuellen Weinprobe sind gute Unterhaltung und tolle Geschmackserlebnisse garantiert. Zwei Weingüter, beide Träger des Best Of Wine Tourism-Award, stellen sich vor.

Alles, was Interessierte brauchen, ist eine gute Stunde Zeit und Weinwissbegierde. Die Probe erfolgt über das System „GoToMeeting“, die vier zu verkostenden Weine bekommen die Teilnehmenden vorab

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



zum Preis von 29 Euro (inkl. Versand bzw. innerhalb von Mainz/Radius 15 Kilometer via Mainz gebracht am Mittwoch, 3. Juni zwischen 16.00 und 20.00 Uhr) zugestellt.

Infos und Anmeldung bis zum 31. Mai 2020 unter www.campus-mainz.net/weinexpress.

Programm

Weingut Mirjam Schneider

Was aus bedingungsloser Leidenschaft für den Wein und die Natur entstehen kann, zeigen das Weingut und der Hofladen von Mirjam Schneider. Immer im Fokus: Der Umgang mit der Natur, den Sie auch aus den Weinen herauschmecken können. Für dieses Engagement erhielt das Weingut Mirjam Schneider den Best Of Wine Tourism-Award 2016 in der Kategorie „Nachhaltigkeit im Weintourismus“.

Weingut Eva Vollmer

„Der Wein blubbert beim Gären, unsere Reben summen beim Wachsen“ – erfahren Sie von Eva Vollmer, wie ihre Bioweine entstehen und wie deren Etiketten dabei helfen, den richtigen Wein für den passenden Moment zu finden. Weinpicknicks, Wein und Yoga oder Dunkelweinproben gehören zum Repertoire der Winzerin. Dafür erhielt sie den Best Of Wine Tourism-Award 2017 in der Kategorie „Innovative

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



Weintourismus-Erlebnisse“.

Die Mainzer Winzer

Beide Winzerinnen sind Mitglied der Vereinigung Die Mainzer Winzer e. V., einem regionalen Zusammenschluss von 25 Weingütern im Stadtgebiet Mainz. Gemeinsames Ziel ist, das Kulturgut Wein in seinen zahlreichen Facetten spannend zu präsentieren und erlebbar zu machen. Die Initiative wurde mit dem Best Of Wine Tourism-Award 2019 für „Weintourismus-Service“ ausgezeichnet.

Weingold Guntersblum

Regulär hätte der Weinexpress auch das familiengeführte Landhotel Weingold auf einem 400 Jahre alten Anwesen mitten im Weinort Guntersblum besucht. Zumindest virtuell erhalten Sie einen Einblick in das Angebot des Betriebs, der für seine Kombination aus Speisen mit regionalen und saisonalen Produkten und ausgesuchten Weinen von lokalen Winzern den Best Of Wine Tourism-Award 2020 in der Kategorie „Weingastronomie“ erhalten hat.

Great Wine Capitals: Eine Welt der Extraklasse

Als Mitglied der Great Wine Capitals (GWC) ist Mainz gemeinsam mit

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



Rheinhessen seit Juni 2008 die exklusive deutsche Vertretung des Netzwerkes. Das internationale Netzwerk besteht derzeit neben Mainz und Rheinhessen aus

- Adelaide | Südastralien (Australien)
- Bilbao | Rioja (Spanien)
- Bordeaux (Frankreich)
- Mendoza (Argentinien)
- Lausanne (Schweiz)
- Porto (Portugal)
- San Francisco | Napa Valley (USA)
- Valparaíso | Casablanca Valley (Chile)
- Verona (Italien)

Seit seiner Gründung 1999 hat das Netzwerk verschiedene Projekte, Initiativen und Programme entwickelt und initiiert, stets mit dem Ziel exzellenten Service im Hinblick auf Tourismus, Wirtschaftsbeziehungen und Bildungsangebote innerhalb dieser internationalen Gemeinschaft zu erreichen.

www.greatwinecapitals.com und www.mainz.de/weinerlebnis

GWC-Weinexpress

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



Der GWC-Weinexpress ist ein Kooperationsprojekt von Campus Mainz e. V., Rheinhessenwein e. V., Die Mainzer Winzer e. V., der mainzplus CITYMARKETING GmbH und der Landeshauptstadt Mainz.

GWC-Geschäftsführerin

Mainz & Rheinhessen

Elke Höllein

c/o Landeshauptstadt Mainz, Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 38 20

55028 Mainz

Tel. 06131 12-2382

E-Mail: elke.hoellein@stadt.mainz.de

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de