



13. August 2020

Pressemitteilung: Der Mainzer Schillerplatz leuchtet!

(rap) Gemeinsame Aktion von Landeshauptstadt Mainz, Mainz City Management und den Anliegern des Platzes / Start am Donnerstag, 13. August 2020, 21.00 Uhr / City-Oase: Einen Monat lang attraktiv am Tag, leuchtend in der Nacht

Kurz vor Start der Gleisarbeiten in der Schillerstraße trafen sich Vertreter von Stadtverwaltung, Handel und Citymanagement, um nach der Durststrecke, die eine Straßensperrung immer bedeutet, einen gemeinsamen Aktionsplan umzusetzen, der einen der schönsten Mainzer Plätze noch einmal so richtig in Szene setzen und in den Lichtkegel stellen wird. Unter dem Aktionslogan „City-Oase Schillerplatz“ wurde ein ganzes Bündel an Maßnahmen erdacht, um für Handel, Gastronomie und auch andere betroffene Platzanlieger eine Steigerung der Attraktivität dieses Stadtquartiers nach dem Ende der Baumaßnahmen zu erreichen.

Die Idee der City-Oase lag bei dem prominenten innerstädtischen Platz

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



mit seinen wunderschönen historischen Bauten, dem sprudelnden Wahrzeichen Fastnachtsbrunnen, dem Namensgeber Schillerdenkmal und den prächtigen, bunten Blumenbeeten auf der Hand. Mit der Technikfirma Flo PA wurde ein Mainzer Partner für die Realisierung der Idee einer Gebäudeillumination in den Sommerwochen gefunden.

Die Gebäudeeigentümer Innenministerium für den Bassenheimer Hof sowie die IHK für Rheinhessen für das Gebäude des ehemaligen Weißfrauenklosters tragen die Idee, indem sie die Installation der LED-Beleuchtung ermöglichen. Die Finanzierung der Maßnahme erfolgt durch Mittel aus dem „#mainzhilftsofort-Program“ der Landeshauptstadt Mainz. Die Koordination liegt bei der städtischen Öffentlichkeitsarbeit und Mainz City Management.

Der Platz wird nun bis zum 11. September 2020 in bunten Farben hoffentlich zahlreiche Besucherinnen und Besucher der Mainzer Innenstadt begeistern. Oberbürgermeister Michael Ebling dankte ausdrücklich allen Beteiligten für ihr bisheriges Engagement. „Mainz lebt auf seinen Plätzen! Auch wenn in diesem Jahr alles anders ist, zum Beispiel indem die städtische Traditionsreihe am MainzStrand stattfindet, so zeigt das gemeinsame Engagement aller, dass Mainz kreativ und positiv mit den Herausforderungen in diesen Wochen umzugehen weiß. Wir als Stadt unterstützen diese Ansätze sehr gerne.“

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



Neben den Bodenmarkierungen und Beachflags, die von der Großen Langgasse auf den Platz verweisen, haben sich die Gastronomen unter Federführung von Citymanager Dominique Liggins ein kleines Kulturprogramm mit Sommerfeeling für die Oase ausgedacht. Neben sommerlichen Drinks sollen Kulturangebote für eine zusätzliche Anziehungskraft an dieser Stelle sorgen. Ein Programm wird gemeinsam mit Mainzer Kulturschaffenden zusammengestellt und Musiker und Künstler können sich gerne bei Citymanager Dominique Liggins direkt melden, wenn Sie einen Beitrag für die Kulturbühne einbringen möchten. Von Musik über Lesungen ist alles möglich.

Um (Bild-) Berichterstattung wird gebeten.

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt
Pressestelle | Kommunikation
Stadthaus Große Bleiche
Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1
55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21
Telefax: 49 61 31 12 33 83
E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de
www.mainz.de