



28. Juni 2021

Pressemitteilung: „Windräder und Stare“ – vielfältige Blickwinkel auf das Mainzer Klima

(rap) Die Gewinner:innen des Fotowettbewerbs „Klimaschutz und Klimawandel“ stehen fest

Die Stadtverwaltung Mainz gratuliert den Gewinner:innen des Fotowettbewerbs „Klimaschutz und Klimawandel“ und bedankt sich bei allen Teilnehmenden für die kreativen Einsendungen. Eine Jury, bestehend aus dem Grün- und Umweltamt (Amtsleiter Olaf Nehrbaß, Marion Ude, Bernd Winkler und Josefina Schlinke), Vertreterinnen des Dezernates (wie die ehemalige Dezernentin Katrin Eder sowie Katja Mailahn) und der Abteilungsleiterin Öffentlichkeitsarbeit und Protokoll, Elke Höllein mit Team sondierte die besten Fotos. Ausgewählte Fotos aus dem Wettbewerb können auf www.mainz.de/klimaneutral eingesehen werden. Der Umweltladen der Stadt Mainz stellt die Fotos aufgrund der aktuellen Situation noch bis Ende Juni in den Schaufenstern aus.

Den 1. Platz belegt die Fotoreihe zum Energiepark Mainz von Andreas Thoma, der sich über den Hauptpreis, eine Jahreskarte der Mainzer

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



Mobilität für Mainz und Wiesbaden, freuen darf. Die Bilder zeigen die Windräder aus Mainz-Hechtsheim bei Nacht. Seine Idee: Die Bewegung der Windräder durch lange Belichtungen und Reihenaufnahmen in Verbindung mit der Erdumdrehung zu bringen.

Der 2. Platz geht an Jens Wolf Sager, der als Gewinn ein Abo für das Fahrradvermietensystem meinRad der Mainzer Mobilität erhält. Mit seiner Fotoreihe zum Thema Klimaschutz und Klimawandel beleuchtet er neben der nachhaltigen Mobilität auch die bereits sichtbaren Auswirkungen des Klimawandels auf die Natur am Beispiel von Staren und Schneeglöckchen.

Weitere kreative Einsendungen zu den Themen Radverkehr, tropische Sommernächte und Hitzewellen bis hin zu Schnecken im Mainzer Sand zeigen vielfältige Perspektiven zum Mainzer Klima auf. Die nächstplatzierten Teilnehmenden Adrian Bosnjak, Laura Pitogo, Reinhold Giani, Florian Elz und Kristina Martin dürfen sich über innovative Waschbeutel zur Vermeidung von Mikroplastikverschmutzung, gesponsert vom Wirtschaftsbetrieb Mainz, freuen. Die Teilnehmerinnen Nicole Weisheit-Zenz und Simone Hill erhalten über die vom Entsorgungsbetrieb gesponserten Gewinnerpakete aus dem Umweltladen. Josefine Schlinke, Managerin des Projektes „Masterplan 100% Klimaschutz“ im Grün- und Umweltamt, wünscht den Gewinner:innen viel Freude mit den Preisen und dankt den

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



Sponsor:innen für deren Bereitstellung.

Bildunterschrift: Christian Hoffmann (links), Leiter Abteilung Kunde & Öffentlichkeit der Mainzer Mobilität und Olaf Nehrbaß (rechts), Amtsleiter Grün- und Umweltamt (rechts) übergeben die beiden Hauptgewinne im Fotowettbewerb Klimaschutz und Klimawandel an den Erstplatzierten Andreas Thoma (zweiter v. l.) und den Zweitplatzierten Jens Wolf Sager (dritter v.l.).

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de