



BEST OF WINE TOURISM-AWARDS 2025: Bewerbungen sind ab sofort möglich

Sie repräsentieren die Weinhauptstadt Mainz mit ihrer Region Rheinhessen, dem größten deutschen Weinbaugebiet: Die Preisträger:innen des renommierten, jährlich ausgeschriebenen Best Of Wine Tourism-Award des internationalen Netzwerkes der Great Wine Capitals. Das Bewerbungsportal ist nun wieder freigeschaltet, bis einschließlich 15. Juli 2024.

Zahlreiche namhafte Weingüter und Unternehmen haben bereits an diesem Wettbewerb teilgenommen, der in Deutschland seit 2008 durchgeführt wird. Der „Best Of“-Award steigert die internationale Wahrnehmung des eigenen Unternehmens. Alle ausgezeichneten Betriebe werden mit einem kurzen Imagefilm, in Publikationen, Social Media-Beiträgen sowie im Web und bei Veranstaltungen des Netzwerkes global beworben und bei eigenen Marketing-Maßnahmen unterstützt. Die Preisträger:innen gelten als attraktivste weintouristische Adressen in der Landeshauptstadt und Umgebung und werden alljährlich im Weinführer Mainz und Rheinhessen präsentiert.

Winzerbetriebe und der Weinwirtschaft nahestehende Unternehmen aus Hotellerie, Gastronomie und der Eventbranche können sich ab sofort für die Best Of Wine Tourism-Awards 2025 bewerben, unter www.mainz.de/gwc-wettbewerb

Auf der Onlineseite werden auch häufig gestellte Fragen beantwortet. Bewerbungen können in sieben Kategorien eingereicht werden:

- Weingastronomie
- Innovative Weintourismus-Erlebnisse
- Weintourismus-Service
- Unterkunft
- Nachhaltigkeit im Weintourismus
- Kunst und Kultur
- Architektur, Parks und Gärten

Das Bewerbungsportal schließt am **15. Juli 2024**.

Eine Expertenjury bewertet die Bewerbungen im Spätsommer und gibt die Gewinner:innen in den Kategorien bekannt. Die anschließende Preisverleihung erfolgt dann im Herbst.

Hintergrund Great Wine Capitals: Eine Welt der Extraklasse

Als Mitglied der Great Wine Capitals (GWC) ist Mainz gemeinsam mit Rheinhessen seit Juni 2008 die exklusive deutsche Vertretung des Netzwerkes. Das internationale Netzwerk besteht derzeit neben Mainz und Rheinhessen aus

- Adelaide | Südastralien (Australien)
- Bilbao | Rioja (Spanien)
- Bordeaux (Frankreich)
- Hawke's Bay (Neuseeland)
- Kapstadt (Südafrika)
- Mendoza (Argentinien)
- Lausanne (Schweiz)
- Porto (Portugal)
- San Francisco | Napa Valley (USA)
- Valparaíso | Casablanca Valley (Chile)
- Verona (Italien)

Seit seiner Gründung 1999 hat das Netzwerk verschiedene Projekte, Initiativen und Programme entwickelt und initiiert, stets mit dem Ziel exzellenten Service zu erreichen, sei es im Hinblick auf Tourismus und Wirtschaftsbeziehungen oder auch auf Bildungsangebote innerhalb dieser internationalen Gemeinschaft.

Der internationale Wettbewerb um den „Best Of Wine Tourism“- Preis wurde ins Leben gerufen, um diejenigen Weingüter der einzelnen Mitgliedsstädte auszuzeichnen, die sich durch Spitzenleistungen in den sieben Kategorien hervorheben und ihre Erfahrungswerte teilen.

www.greatwinecapitals.com und www.mainz.de/weinerlebnis

Kontakt:

GWC-Geschäftsführerin
Mainz & Rheinhessen
Elke Höllein
c/o Landeshauptstadt Mainz,

Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 3820

55028 Mainz

Tel. 06131 12-2382

E-Mail: elke.hoellein@stadt.mainz.de
