



---

## **Optimale Verknüpfung von Freizeit, Spaß, Sport und Bildung**

**Sozialdezernat Dr. Lensch zieht Bilanz zur „Mainzer Ferienkarte 2024“: Mehr als 430 Veranstaltungen in sechs Wochen bieten ein abwechslungsreiches Programm**

**Die Mainzer Ferienkarte ist seit 54 Jahren ein sehr beliebter Bestandteil der Feriengestaltung von Mainzer Kindern und Jugendlichen und von daher eine feste Institution, die ein qualitativ hochwertiges Programm anbietet und eine optimale Verknüpfung von Freizeit und Spaß, aber auch von Sport und Bildung ist.**

Sozialdezernent Dr. Eckart Lensch besucht regelmäßig Angebote und Projekte der Mainzer Ferienkarte und macht sich selbst ein Bild von den vielseitigen Angeboten des sechswöchigen Ferienprogramms in Mainz. Am Ende der Sommerferien zieht er eine überaus positive Bilanz zur Mainzer Ferienkarte: „Das Programm kam wieder sehr gut an und fast alle Veranstaltungen waren ausverkauft“. Das Online-Buchungsportal hat sich erneut bewährt, und die Rückmeldungen der Eltern und Kooperationspartner:innen sind weiterhin positiv. Die faire Verteilung der Veranstaltungen mittels Auslosung und die Möglichkeit, dauerhaft unkompliziert per Mausclick Restplätze zu buchen, fand wieder große Zustimmung. Auch für nachrückende Kinder gab es so die Chance, am Veranstaltungstag doch noch einen Platz zu ergattern.

Es gab u. a. 179 Sport- und Tanzangebote, 82 Kreativangebote, 35 Koch- und Backangebote, 43 Ferienfahrten, 68 Besuche und Besichtigungen, 40 Natur und Umwelt, 60 Jugendzentrumstage, 23 Angebote aus der Rubrik Tiere, sowie 39 Eltern-Kind-Veranstaltungen, und - nicht zu vergessen - die Familien-Jazz-Picknicks an drei Sonntagen im Mainzer Volkspark. Im Einsatz für die Projekte, Tagesfahrten, Kreativkurse und Angebote in den Kinder-, Jugend- und Kulturzentren waren 60 städtische Mitarbeiter:innen mit insgesamt mehr als 6.000 Stunden.

Sozialdezernent Dr. Eckert Lensch: „Dank gilt unseren treuen Sponsoren, der Rheinhessen Sparkasse und der Mainzer Mobilität, und ausdrücklich auch den vielen Ehrenamtlichen der Vereine, die zur Vielfalt des Ferienkarten-Programms beitragen.“

-----

## **Weitere Einzelheiten zur Mainzer Ferienkarte 2024**

### **Verkauf von Ferienkarten**

- Ein final abschließendes Ergebnis über den Verkauf der Ferienkarte kann zwar erst nach der Abrechnung mit allen Vorverkaufsstellen erfolgen, bei einer Abfrage der Verkaufsstellen ist jedoch absehbar, dass insgesamt ca. 2 400 Ferienkarten verkauft wurden. Diese positive Bilanz lag sicher auch an dem freien Eintritt in die Mainzer Freibäder, der dieses Jahr wieder an die Ferienkarte gekoppelt war. Der Verkaufspreis der Mainzer Ferienkarte lag deshalb 2024 wieder beim regulären Preis (regulär 28,- € / ermäßigt 14,- €). 2023 war die Ferienkarte ohne Schwimmbadnutzung (regulär 20,- € / ermäßigt 10,- €).

### **Nutzung des Buchungsportals**

- Das Online-Buchungsportal hat sich bewährt. Im Laufe des Junis wurden die Programmangebote auf der Buchungswebseite veröffentlicht und ab dem 01.07.2024 konnten alle, die eine Ferienkarte gekauft haben, in Ruhe von zu Hause aus ihre Wunschliste erstellen. Am 10.07.2024 fand dann die Verlosung der Veranstaltungsplätze statt. Im Anschluss daran wurde das Portal dann geöffnet und man

kann seitdem – wenn freie Plätze vorhanden sind – weitere Veranstaltungen dazu buchen (oder auch bis drei Tage vorher stornieren).

- Insgesamt haben ca. 1.800 Kinder und Eltern die annähernd 5.600 zu Verfügung stehenden Plätze gebucht. Die Mainzer Ferienkarte umfasste in diesem Jahr ca. 430 Veranstaltungen, das sind im Durchschnitt rund 12 Veranstaltungen pro Veranstaltungstag und tatsächlich bis zu maximal 26 Veranstaltungen an einem Tag (am 17.07.2024).

### **Ferienfahrten**

- Insgesamt gibt es 43 Ferienfahrten (davon 9 Eltern-mit-Kind-Fahrten), die von 60 städtischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durchgeführt werden. Täglich fahren in der Regel 2 Busse am Haus der Jugend ab. Im Gegensatz zu vielen anderen Städten, die für die Betreuung Hilfskräfte für die Sommerferien „einkaufen“, werden sowohl die Fahrten als auch zahlreiche Veranstaltungen und Projekte in den Kinder-, Jugend- und Kulturzentren von pädagogisch ausgebildetem Personal des Amtes für Jugend und Familie durchgeführt.
- Der Renner bei den Ferienfahrten ist weiterhin das Taunus Wunderland. Aber auch der Freizeitpark Lochmühle und das Freizeitbad Aquadrom in Hockenheim waren wie immer stark nachgefragt!
- Begehrte war in diesem Jahr die Eltern-Kind Veranstaltung „Praehistorium Schiffweiler“, die dreimal angeboten wurde. Aber auch die zwei anderen Eltern-Kind-Fahrten in den „Opel-Zoo“ (Kronberg im Taunus) und die „Draisinentour“ (von Altenglan nach Lauterecken) waren beliebt.
- Trotz ausverkaufter Ferienfahrten konnten in diesem Jahr viele Nachrücker-Kinder mitgenommen werden; zu Beginn der Ferien musste mehrmals gelost werden, weil mehr Nachrücker vor Ort waren als freie Plätze im Bus zur Verfügung standen.

### **Ganztagsbetreuung**

Die sechswöchige Ganztagsbetreuung auf der alten Ziegelei war an allen sechs Wochen ausgebucht - insgesamt wieder ein großer Erfolg. Jeweils 40 Kinder im Alter von 6 bis 11 Jahren nutzen wöchentlich das Angebot der Ganztagsbetreuung und erfreuen sich an einem abwechslungsreichen Programmangebot.

### **Beteiligung**

Neben der Möglichkeit, Kritik und Anregungen für die Ferienkarte im Ferienkartenbüro oder bei den Mitarbeiter:innen direkt „los zu werden“, gibt es über das Buchungsportal immer die Möglichkeit per E-Mail mit dem Team der Ferienkarte in Kontakt zu treten.

### Internetadressen

Mainzer Ferienkarte: <https://www.jugend-in-mainz.de/ferienkarte.html>

Online-Buchungsportal der Mainzer Ferienkarte: <https://www.unser-ferienprogramm.de/mainz>

Das Programmheft als PDF-Download: [https://ferienkarte.jugend-in-mainz.de/fileadmin/dateiablage/jugend\\_in\\_mainz/fk-24/Ferienkarte-Gesamtprogramm-2024-1.pdf](https://ferienkarte.jugend-in-mainz.de/fileadmin/dateiablage/jugend_in_mainz/fk-24/Ferienkarte-Gesamtprogramm-2024-1.pdf)