



Pressemitteilung

10.06.2025



Great Wine Capitals

GLOBAL NETWORK | A WORLD OF EXCELLENCE

MAINZ / RHEINHESSEN & GERMANY

GWC-Winzer-Kultour zu sechs Best Of-prämierten Betrieben in Rheinhessen

Manchmal ist der Weg das Ziel. Die GWC-Winzer-Kultour folgt diesem Motto und verbindet die Leidenschaft für schöne Autos mit einem Besuch bei den besten Weingütern Rheinhessens.

Auf dieser exklusiven Rundfahrt besuchen die Teilnehmer:innen sechs Weingüter in Rheinhessen, die alle mit einem Best-Of-Award der Great Wine Capital Mainz | Rheinhessen ausgezeichnet worden sind. Bei jedem Stopp besichtigen die Weininteressierten den Betrieb, erfahren Wissenswertes über Weinherstellung und sammeln eine Flasche Wein für den späteren Genuss zuhause ein.

Vor der Abfahrt findet ein gemeinsames Briefing statt, auf dem die Route genau besprochen wird. Die Navigation erfolgt stilecht mit einem eigens angefertigten Roadbook, teilweise mit historischen Straßenkarten, das die Teilnehmer:innen mit den von Oldtimer-Rallys bekannten Punkt-Pfeil-Zeichen entlang der Route leitet. Die sorgfältig ausgewählte Route führt über Rheinhessens schönste Landstraßen von Weingut zu Weingut und bietet Ihnen ein unvergessliches Fahrerlebnis.

Die Gruppe steuert folgende Weingüter an, die alle mit einem Best Of Wine Tourism-Award der Great Wine Capital Mainz | Rheinhessen ausgezeichnet worden sind: das Weingut Braunewell (Essenheim), das Weingut Thörle (Saulheim), das Weingut Dr. Hinkel (Framersheim), das Weingut J. G. Orb (Westhofen), das Weingut Hein/Westwind Weine (Wachenheim) und das Weingut Keth (Offstein).

An der GWC-Winzer-Kultour dürfen Interessierte mit ihrem Oldtimer, Youngtimer, Cabrio, E-Auto oder Klassiker der Zukunft teilnehmen.

Kostenpunkt pro Team (2 Personen, Proviant, Roadbook und 6 Flaschen Gutswein): 185 Euro

Anmeldung unter <https://mainzer-kultouren.de/>

Hintergrund: Great Wine Capitals – Eine Welt der Extraklasse

Die Great Wine Capitals (GWC) sind ein internationales Netzwerk von derzeit zwölf bedeutenden Weinstädten. Sie alle haben eine ganz besondere Eigenschaft, die ihr Wirtschafts- und Kulturleben maßgeblich prägt: ihre international bekannten und renommierten Weinanbaugebiete. Dieses Netzwerk ist das einzige weltweit, das die „Alte“ und die „Neue“ Welt des Weins miteinander verbindet. Ziel ist es, Reisen, Bildung und Wirtschaftskontakte zwischen folgenden renommierten Zentren zu fördern:

- Adelaide | Südastralien (Australien)
- Bilbao | Rioja (Spanien)
- Bordeaux (Frankreich)
- Hawke's Bay (Neuseeland)
- Kapstadt (Südafrika)
- Mendoza (Argentinien)
- Lausanne (Schweiz)
- Porto (Portugal)
- San Francisco | Napa Valley (USA)
- Valparaíso | Casablanca Valley (Chile)
- Verona (Italien)

Als Mitglied der Great Wine Capitals (GWC) ist Mainz gemeinsam mit Rheinhessen seit 2008 exklusive deutsche Vertretung des Netzwerkes. In der Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz und der größten Weinbauregion arbeiten Marketing-Organisationen für Tourismus und Wein, Kultur-Initiativen, Winzer, Wissenschaftler sowie Hoteliers, Gastronomen und Händler gemeinsam an einem Ziel, Mainz, Rheinhessen und seine Weine im globalen Wettbewerb noch besser zu platzieren.

Kontakt:

GWC-Geschäftsführerin Mainz & Rheinhessen
Elke Höllein
c/o Landeshauptstadt Mainz, Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 38 20
55028 Mainz
Tel. 06131 12-2382
elke.hoellein@stadt.mainz.de
