



8. Dezember 2025

Mainz bleibt offen: Stadt startet Sichtbarkeitskampagne für Einzelhandel

**Authentische Porträts von sechs Mainzer Einzelhändler:innen
zeigen: Die Innenstadt lebt – trotz Baustellen**

Die Landeshauptstadt Mainz startet eine stadtweite Kampagne zur Unterstützung des innerstädtischen Einzelhandels. Unter dem Titel „Mainz bleibt offen“ setzt das Wirtschaftsdezernat und die Wirtschaftsförderung auf authentische Kommunikation: Sechs Mainzer Geschäftsleute geben der Kampagne ein Gesicht – mit ehrlichen Botschaften wie „Baustelle nervt. Wir bleiben offen.“

Die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit der Mainzer Designagentur Honey Studio erarbeitet und wird auf digitalen Großflächen, in sozialen Medien und Print-Publikationen ausgespielt. Zentrale Anlaufstelle ist die Landingpage mainz.de/offen, auf der die Händler:innen vorgestellt werden und alle Informationen zu den Unterstützungsmaßnahmen der Stadt gebündelt sind.

Ehrliche Kommunikation statt Beschönigung

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



Die Baumaßnahmen rund um das Gutenberg-Museum und den Münsterplatz belasten den Einzelhandel und andere Gewerbetreibenden seit Monaten. Die neue Kampagne benennt die Belastungen – und zeigt gleichzeitig, warum sich ein Besuch in der Innenstadt trotzdem lohnt.

Das Konzept „Echte Menschen. Echte Vorteile.“ setzt auf großformatige Porträtaufnahmen der Mainzer Fotografin Linda Deutsch. Die Bilder zeigen die Geschäftsleute vor ihren Läden, in winterlicher Atmosphäre, mit sichtbaren Baustellen-Elementen im Hintergrund. Die Botschaft: Hier stehen Menschen, die für ihre Stadt einstehen.

Sechs Gesichter für den Mainzer Einzelhandel

Die Kampagne porträtiert sechs Geschäftsleute stellvertretend für über 400 Einzelhändler:innen in der Mainzer Innenstadt:

- Jan Sebastian (Juwelier Willenberg, Schillerstraße) – seit 1878 Uhrmacher und Goldschmied
- Cliff Kilian (Shakespeare und So, Gaustraße) – Buchhandlung seit 27 Jahren
- Laura Schué (Ohlala by Schué, Kirschgarten) – Familienbetrieb für Deko und Heimtextilien
- Daniel Sieben (Liebs, Seppel-Glückert-Passage) – Besondere Labels aus Mainz und der Region
- Stefanie Menz (TabaCasa am Dom, Markt) – Seit 24 Jahren Treffpunkt mit italienischem Kaffee

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



- Jana Blume (JanaBlumeVintage, Fischtorstraße) – Handverlesene Vintage-Mode

Wirtschaftsdezernentin Manuela Matz: „Unsere Marketing-Kampagne setzt auf ehrliche Kommunikation und stärkt den Einzelhandel während der Bauphase, indem sie den Wandel von Mainz als Wirtschaftsstandort betont. Wir zeigen, dass Veränderungen Chancen bieten und unsere Stadt trotz der Umbaumaßnahmen lebendig und attraktiv bleibt.“

Konkrete Unterstützung: Parkhaus-Wertbons

Neben der Kommunikationskampagne setzt die Stadt auf konkrete Anreize. In teilnehmenden Geschäften erhalten Kund:innen Parkhaus-Wertbons für die PMG-Parkhäuser in der Innenstadt. Jeder Bon hat einen Wert von 1,80 Euro, ist zwölf Monate gültig und kann mit weiteren Bons kombiniert werden. Die Stadt stellt insgesamt 10.000 Parktickets zur Verfügung.

Ergänzend gilt weiterhin der 0-Euro-Samstag: Jeden ersten Samstag im Monat ist die Fahrt mit Bus und Bahn in Mainz, Budenheim, Wackernheim und Zornheim kostenlos.

Alle Informationen auf einen Blick

Die zentrale Landingpage mainz.de/offen bündelt alle Informationen zur Kampagne: Porträts der Händler:innen, Erklärungen zum Wertbon-

Landeshauptstadt Mainz

Hauptamt

Pressestelle | Kommunikation

Stadthaus Große Bleiche

Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1

55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21

Telefax: 49 61 31 12 33 83

E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de

www.mainz.de



System und aktuelle Baustelleninformationen.

Landeshauptstadt Mainz
Hauptamt
Pressestelle | Kommunikation
Stadthaus Große Bleiche
Große Bleiche 46/Löwenhofstraße 1
55116 Mainz

Telefon: 49 6131 12 22 21
Telefax: 49 61 31 12 33 83
E-Mail: pressestelle@stadt.mainz.de
www.mainz.de